BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia komputer yang semakin kompleks mendorong setiap individu atau kelompok harus menerapkan dalam segala aktifitas. Teknologi informasi tidak hanya mempengaruhi sebuah sistem informasi, namun memiliki pengaruh dalam kehidupan sehari-hari, gaya hidup mulai berubah seiring dengan produk-produk teknologi informasi yang semakin berkembang pesat (Fithri et al., 2017).

Kini hampir semua lapisan masyarakat (terutama di negara maju) sudah sangat terbiasa dengan web, karena hampir segala jenis informasi bisa diperoleh. Teknologi informasi merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah, dan menggunakan imformasi dalam segala bentuknya. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat untuk produk perangkat lunak, mengirimkan dan menerima penawaran secara cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas (Nuryanti, 2013).

Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi salah satu toko yang berada di Lampung yang bergerak dibidang produksi dan penjualan. Produk yang dijual berupa Batik Khas Lampung, Batik Seragam Kantor, Batik Seragam Sekolah, Kain Tenun Lampung, Kain Tapis Lampung, Souvenire Khas Lampung

dan Sulam Usus. Untuk menunjang kebutuhan fashion Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi selalu membuat desain dan motif terbaru.

Sistem penjualan pada Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi sudah menggunakan media *social* seperti *facebook, whatsapp, blackberrymesseger* serta pameran. Adapun konsumen yang harus melakukan pembelian secara langsung ke toko yang ada, untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi penulis melakukan pengembangan sistem penjualan dengan merancang e-commerce berbasis web sehingga konsumen dari segala penjuru dapat melakukan transaksi., selain itu memberi informasi produk karena kurangnya pengetahuan konsumen terhadap bahan produk yang dijual. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merancang aplikasi web e-commerce untuk mempermudah konsumen mengetahui produk yang dijual serta dapat bertransaksi kapan dan dimana saja sehingga tidak perlu mendatangi toko secara langsung. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul **"Perancangan Aplikasi E-commerce Berbasis Website pada Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi Kab.Pesawaran"**. Sehingga konsumen dapat memilih barang sesuai kebutuhan, kemudian dapat memasukkanya ke dalam keranjang belanja yang selanjutnya akan menghitung total pesanan sehingga mempermudah transaksi pembelian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang website *e-commerce* yang bisa digunakan sebagai media penjualan?

2. Bagaimana merancang website *e-commerce* sebagai media promosi?
3. Bagaimana mengetahui hasil pengujian menggunakan metode TAM (*Technology Acceptance Model)* terhadap *prototype* yang sudah dibuat?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak keluar dari topik pembahasan, maka ditetapkan batasan masalah yaitu :

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran, dan cek produk.
2. Penerapan sistem dengan menggunakan bahasa pemograman *PHP* dan database *MySQL* sebagai media penyimpanan, *notepad*++, *framework codeigniter* dan *xampp.*
3. Metode pengembangan sistem menggunakan motode *Waterfall*.
4. Proses order barang ditampilkan pada *web* hanya sampai dengan pembayaran yang dilakukan member.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Bertujuan untuk merancang dan mendesain sebuah website *e-commerce* pada pada Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi.
2. Bertujun untuk memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk di Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan website *e-commerce* pada Kerajinan Khas Lampung Makmur Jaya Abadi yaitu untuk meningkatkan omset penjualan, membantu mempromosikan produk, dan pemasaran secara luas. Dengan adanya website *e-commerce* ini dapat menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data untuk menyusun laporan tugas akhir ini menggunakan beberapa metode yaitu sebagai berikut:

1. **Wawancara (*Interview*)**

   Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pegawai yang bersangkutan mengenai hal yang bersangkutan dengan masalah yang dibahas pada laporan.

2. **Pengamatan (*Observation*)**

   Metode pengumpulan data berdasarkan cara ini dilakukan pengamatan secara langsung mengenai sistem yang sedang berjalan di perusahaan yang bertujuan untuk mendapatkan data-data yang benar dan akurat serta mempermudah dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

3. **Tinjauan Pustaka (*Study literature*)**

   Metode yang dilakukan dengan mengutip beberapa sumber pustaka sebagai referensi yang terkait dengan penyusunan laporan ini dan ada hubungannya dengan data yang di perlukan.

4. Dokumentasi *(documentation)*

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan bahan atau berkas yang di butuhkan untuk penulisan laporan.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir merupakan suatu Karya Tulis yang dibuat oleh Mahasiswa yang telah melaksanakan tugas akhir dengan sistem penulisan yang telah ditentukan. Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini antara lain:

BAB I Pendahuluan

Pokok bahasan meliputi latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada Bab ini akan diuraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III Analisis dan Perancangan

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian,misalnya Gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk,serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi yang berkaitan dengan kegiatan penelitian dan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat dikasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya,analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, analisis kelayakan

sistem yang diusulkan. Perancangan sistem berisikan model-model penyelesaian masalah sistem lama dengan membuat rancangan untuk sistem baru yang diusulkan.

BAB IV **Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini akan membahas tentang analisa dan perancangan sistem serta memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, tahap analisa, desain, hasil testing dan implementasinya.

BAB V **Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran penulis yang penulis buat berdasarkan bab sebelumnya.

Pustaka

Lampiran