

ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN LAYANAN PENJUALAN ONLINE SHOP

Oleh:
ERIN LIPUTRI
12311204

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui proses bisnis penjualan yang terjadi di *plassy shop* dan untuk menghasilkan *website* dengan fitur yang *user friendly*. Kekurangan pada sistem yang berjalan saat ini, yaitu lemahnya pelayanan kepada pelanggan. Salah satu solusi yang dapat diterapkan pada permasalahan ini adalah dengan menerapkan aplikasi *e-commerce* menggunakan metode SOSTAC.

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode dokumentasi, wawancara, tinjauan pustaka, dan observasi untuk memperoleh data yang di perlukan melalui data yang telah tersedia. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*. Kerangka yang digunakan yaitu metode SOSTAC. Evaluasi menggunakan *Black Box*.

Hasil dari pengujian yang menggunakan *Black Box*, terdapat beberapa subklausul yang tidak terpenuhi dan dapat dilihat melalui presentase penilaian. Namun lebih banyak subklausul yang terpenuhi. Maka penelitian yang dilakukan dapat dikatakan berhasil berdasarkan hasil dari pegujian.

Kata Kunci: SOSTAC, *Website*, *E-commerce*, *Black Box*, *User friendly*, *Waterfall*