

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *E-MARKETING* SEBAGAI LAYANAN PELANGGAN (STUDI KASUS : MEGA FLORIST BANDAR LAMPUNG)

*E-marketing Implementation as Service to Customer
(Case Study : Mega Florist Bandar Lampung)*

Oleh

**MEGA AYU LESTARI
12311537**

Mega Florist Bandar Lampung adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan penyewaan dan pengiriman bunga papan area Bandar Lampung, Mega Florist sendiri telah berdiri sejak bulan april tahun 2015. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk merancang sistem *e-marketing* dan mengimplementasikan sistem *e-marketing* sebagai layanan pelanggan pada Mega Florist Bandar Lampung. Masalah pada Mega Florist Bandar Lampung itu sendiri yaitu belum terdapat sistem untuk memasarkan penyewaan bunga papan, dan pemasarannya masih menggunakan *brosur*, media cetak, dan iklan sehingga memerlukan biaya yang lebih untuk memasarkan jasa pelayanan penyewaan bunga papan pada Mega Florist Bandar Lampung.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan perancangan sistem *UML*, serta implementasi sistem menggunakan bahasa pemrograman berbasis objek yaitu PHP, dengan aplikasi *dreamweaver* dan *MySQL* sebagai *database*.

Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi secara *online* berbasis *e-marketing* yang dibangun oleh Mega Florist Bandar Lampung, di fokuskan untuk menyebarkan informasi paket penyewaan dan pengiriman bunga papan web ini akan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, promo dan memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari informasi bunga papan yang ditawarkan, serta pelayanan dalam pemesanan penyewaan bunga papan. Kesimpulan dari *implementasi* sistem *e-marketing* pada Mega Florist Bandar Lampung ini menghasilkan sebuah *web* dengan nama *batikcendekiawan.com*.

Kata Kunci : *E-marketing, Waterfall, UML*