

**INTISARI**  
**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGADAAN**  
**DAN PENDISTRIBUSIAN BARANG**  
**(STUDY KASUS : PT TIGA SERANGKAI)**

*Accounting Information System For Procurement And Distribution Of Goods*  
*(Case Study: PT Tiga Serangkai)*

**Oleh :**  
**Silvia Anggraini**  
**13311874**

Perkembangan teknologi komputer sangat mempengaruhi perubahan cara kerja akuntansi dalam mengolah transaksi menjadi informasi, sistem informasi yang didasarkan pada komputer dikenal dengan istilah Sistem Informasi Akuntansi. Dalam perusahaan dagang, pengadaan dan pendistribusian barang hanya terdiri dari satu golongan, yaitu barang dagangan yang merupakan barang yang dibeli dengan tujuan untuk di jual kembali. PT Tiga Serangkai kebanyakan dalam pengolahan data sudah dilakukan secara terkomputerisasi yaitu menggunakan aplikasi *ms excel* dalam proses pengadaan dan pendistribusian barang, tentu keadaan ini suatu saat menjadi faktor penghambat dalam meningkatkan pelayanan penjualan. Tidak adanya informasi stok barang jika barang yang dijual telah habis, dengan hal ini menyebabkan peluang untuk mendapatkan calon konsumen secara maksimal tidak terpenuhi dan hal ini sangat disayangkan mengingat teknologi sudah semakin berkembang.

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem yaitu dengan metode pengembangan extreme programming sehingga pembuatan rancangan sistem menggunakan UML yaitu dengan model perancangan *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*. Implementasi di sistem ini menggunakan PHP dan MySQL yang akan mempermudah perusahaan dalam melakukan pengadaan dan pendistribusian barang pada PT Tiga Serangkai. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, pengamatan dan observasi. Pengelolaan data pengadaan dan pendistribusian barang pada PT Tiga Serangkai dimulai dari marketing mengelola data pelanggan dan melakukan distribusi buku, dan admin melakukan penginputan data pengadaan dan menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh perusahaan.

**Kata kunci:** pengadaan dan pendistribusian barang