BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat kebutuhan hidup pada setiap manusia akan teknologi menjadi semakin besar. Peran teknologi akhir-akhir ini sangat diperlukan untuk membantu sebuah perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya sehari-hari dan dapat memberikan kemudahan maupun fasilitas pada hampir setiap bidang kegiatannya masing-masing khususnya pada bidang industri. Para pelaku industri mulai sadar bahwa untuk menyediakan produk yang murah, berkualitas dan cepat, perbaikan di internal perusahaan manufaktur tidaklah cukup. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang dapat dijadikan sebagai salah satu sarana mempermudah dalam pencapaian kebutuhan teknologi tersebut salah satunya pada industri Fastrata Buana. (Nugroho, 2013).

Fastrata Buana merupakan perusahaan bisnis dari salah unit Kapal Api Grup yang berlokasi di Jalan KH Mochammad Salim No.38, Way Lunik, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung dan termasuk kedalam perusahaan holding yang terdiri dari tujuh unit usaha, yaitu Sulotco Jaya Abadi, Santos Jaya Abadi, Agel Langgeng, Fastrata Buana, Excelso multi Rasa, Santos Premium Krimer dan Weiss Tech. Area distribusinya menjangkau seluruh wilayah nusantara dengan produk-produk bermutu tinggi yaitu Kopi Kapal Api, Kopi ABC, Good Day, Relaxa, Say dan lain-lain. Fastrata Buana selalu tetap setia kepada perusahaan “Lima Nilai Inti” dalam runing bisnisnya. Kelima nilai inti adalah fokus pelanggan, integritas, kerja tim, terus belajar dan keunggulan kerja. (Fastrata Buana, 2018).

Pada PT Fastrata Buana ingin menerapkan sistem innformasi penjualan agar dapat menarik minat pelanggan atau toko-toko retail, saat ini dalam proses pemesanan produk dari toko ke perusahaan PT Fastrata Buana, dilakukan dengan cara menghubungi sales atau menunggu terlebih dahulu sales dari PT Fastrata Buana agar datang ke toko baru kemudian melakukan order barang sesuai dengan jumlah produk yang dipesan, pengolahan data pemesanan secara konvensional yaitu dicatat dibuku selanjutnya diinput kedalam microsoft excel sehingga proses tersebut kurang efektif.

Berdasarkan kondisi dan kebutuhan seperti di atas, maka peneliti membuat sebuah sistem aplikasi berbasis *website* pada PT Fastrata Buana yang diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dan perusahaan dapat mengetahui toko mana saja yang akan didistribusikan produk dengan jumlah pesanan yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Sehingga peneliti mengangkat penelitian dengan judul **"*Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Perusahaan Distribusi (Studi Kasus: PT Fastrata Buana)*".**

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas menjadi dasar peneliti untuk merumuskan masalah, yaitu bagaimana mengembangkan sistem informasi penjualan pada PT Fastrata Buana berbasis web untuk mempermudah pelanggan atau toko retail untuk melakukan pemesanan produk.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat diperlukan agar mempermudah dalam pembahasan dan lebih mengarah pada pokok persoalan, diantaranya :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang penjualan dari PT Fastrata Buana ke pelanggan atau toko retail
2. Penelitian ini menggunakan bahasa Pemrpograman *PHP* dan menggunakan *database Mysql*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan pada PT Fastrata Buana agar mempermudah pelanggan atau toko retail untuk melakukan pemesanan produk
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan yang memudahkan perusahan daalam melakukan pengolahan data pemesanan

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan yaitu :

1. Diharapkan dapat mempermudah pelanggan atau toko retail untuk melakukan pemesanan produk
2. Diharapkan dapat mempermudah perusahaan untuk mengelola data pemesanan
3. Diharapkan dapat mempermudah admin perusahaan untuk mengelola laporan penjualan