ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PERUSAHAAN DISTRIBUSI (STUDI KASUS: PT FASTRATA BUANA)

Oleh
Ayu Sundari
14311182

Fastrata Buana merupakan perusahaan bisnis dari salah unit Kapal Api Grup yang berlokasi di Jalan KH Mochammad Salim No.38, Way Lunik, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung dan termasuk kedalam perusahaan holding yang terdiri dari tujuh unit usaha, yaitu Sulotco Jaya Abadi, Santos Jaya Abadi, Agel Langgeng, Fastrata Buana, Excelso multi Rasa, Santos Premium Krimer dan Weiss Tech. Pada PT Fastrata Buana ingin menerapkan sistem innformasi penjualan agar dapat menarik minat pelanggan atau toko-toko retail, saat ini dalam proses pemesanan produk dari toko ke perusahaan PT Fastrata Buana, dilakukan dengan cara menghubungi sales atau menunggu terlebih dahulu sales dari PT Fastrata Buana agar datang ke toko baru kemudian melakukan order barang sesuai dengan jumlah produk yang dipesan, pengolahan data pemesanan secara konvensional yaitu dicatat dibuku selanjutnya diinput kedalam microsoft excel sehingga proses tersebut kurang efektif.

Tujuan peneliti ini adalah untuk mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web pada perusahaan distribusi PT Fastrata Buana. Pengembangan sistem penjualan dirancang dengan menggunakan metode perancangan sistem *Unified Modeling Language* (UML), dan bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dengan *database* MySQL, proses penjualan produk PT Fastrata Buana dapat mempermudah pelanggan atau toko retail untuk melakukan pemesanan produk.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem, Penjualan, Perusahaan, Distribusi, Fastrata Buana.