

## ABSTRAK

### ***CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT MENGUNAKAN METODE MARKET BASKET ANALYSIS (STUDI KASUS IRLANDA ALUMUNIAM)***

Oleh

**Nuranisyah  
14311349**

Tujuan penelitian adalah menganalisis sistem yang sedang berjalan berdasarkan transaksi penjualan produk pada Irlanda Alumuniam, dengan menggunakan Metode *Market Basket Analysis* untuk menghasilkan informasi guna membantu pihak manajemen Irlanda Alumuniam dalam memproduksi produk yang laku dipasaran.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan metode Diagram Konteks, *Data Flow Diagram*, *Entity relationship Diagram* dan relasi antar tabel. Agar penelitian ini tidak bersifat *subjectif* maka penulis juga menggunakan metode penelitian berupa pengamatan, tinjauan pustaka, dokumentasi dan menganalisis hasil wawancara dari CV Irlanda Alumuniam.

Hasil yang didapatkan dari analisis data penjualan menggunakan Metode *Market Basket Analysis* adalah *Jemuran Baju* dan *Etalase Dagang* memiliki nilai *support* sebesar 40% dan mempunyai nilai *confidence* sebesar 83%, dengan minimal *support* 35% dan minimum *confidence* nya 65%.

Penerapan sistem menggunakan bahasa pemrograman *Borland Delphi 7* dan *Database MySQL yog Enterprise* sebagai media penyimpanan data dan *Crystal Report 8.0* sebagai tampilan output laporan. Hal tersebut dapat membantu pihak manajemen CV Irlanda Alumuniam dalam menganalisis produk yang paling diminati oleh pelanggan.

**Kata Kunci :** *Market Basket Analysis*, Penjualan, *Borland Delphi 7*, *MySQL yog Enterprise*, *Crystal Report 8.0*.

## **ABSTRAK**

### ***CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT USING MARKET BASKET ANALYSIS METHOD (CASE STUDY IRLANDA ALUMUNUM)***

***By***

**Nuranisyah  
14311349**

*The research objective is to analyze the current system based on product sales transactions at Irlanda Aluminum, using the Market Basket Analysis Method to produce information to help the management of Irlanda Aluminum in producing marketable products.*

*System development method uses waterfall method and system design using Context Diagram method, Data Flow Diagram, Entity relationship Diagram and relation between tables. So that this study is not subjective, the writer also uses research methods in the form of observations, literature reviews, documentation and analyzing the results of interviews from CV Irlanda Alumunium.*

*The results obtained from the analysis of sales data using the Market Basket Analysis Method are Clothes Clothes and Trade Showcase with a support value of 35% and a confidence value of 83%, with a minimum support of 35% and a minimum confidence of 65%.*

*The application of the system uses the Borland Delphi 7 programming language and the Yog Enterprise MySQL Database as a data storage medium and Crystal Report 8.0 as the output report display. This can help the management of CV Irlanda Alumunium analyze the products that are most in demand by customers.*

**Keywords:** *Market Basket Analysis, Sales, Borland Delphi 7, MySQL yog Enterprise, Crystal Report 8.0*