

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pemasok atau supplier merupakan salah satu faktor utama sebuah perusahaan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Proses pemilihan supplier berada pada tahap awal dalam kategori kualitas di dalam model integrasi rantai suplai yang artinya supplier yang terpilih sangat menentukan kualitas dari rantai suplai yang terbentuk. Permintaan konsumen menuntut perusahaan untuk melakukan pengambilan keputusan secara cepat dan tepat. Oleh karena itu, teknologi informasi dapat menunjang kegiatan pengambilan keputusan secara cepat dan tepat (Moengin dkk, 2017).

Angkasa Computer didirikan pada tahun 2009 merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan laptop, *spare part* laptop, dan aksesoris laptop di yang beralamat di Jalan Brigjen Katamso No.2 Kota Bandar Lampung. Angkasa Computer mempunyai lebih dari satu *supplier* untuk memasok produk *spare part* laptop, dan aksesoris laptop. Proses bisnis pada Angkasa Computer memiliki lebih dari satu *supplier* yang telah menjadi rekanan bisnis dalam pengadaan produk. Sebagai perusahaan yang sangat mementingkan mutu dan kualitas, Angkasa Computer tidak ingin produk yang dipasok dari *supplier* tidak sesuai dengan kebutuhan, dimana pada sistem sebelumnya dalam menilai *supplier* sebagai pemasok angkasa komputer belum adanya sistem yang lebih objektif dalam melakukan penilaian *supplier*.

Untuk mengatasi masalah tersebut, dibutuhkan suatu aplikasi sistem pendukung keputusan yang dapat memilih *supplier* yang tepat dengan kualitas

produk yang baik serta kinerja dari *supplier* tersebut yang selalu optimal. Pemilihan *supplier* yang tepat akan sangat mendukung tercapainya output perusahaan.

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) atau *Computer Based Decision Support System* (DSS) merupakan salah satu bagian dari sistem informasi yang berguna untuk meningkatkan efektifitas pengambilan keputusan. Permasalahan yang umum dijadikan objek pada SPK ada yang bersifat yang bersifat semi terstruktur atau terstruktur (Murti, 2015).

Dalam penelitian ini, dipilih metode *Weighted Product* (WP) untuk menentukan prioritas *supplier*. Metode ini lebih efisien dibandingkan metode lain yang termasuk dalam penyelesaian masalah MADM (*Multi Attribute Decision Making*) (Ahmadi dan dian, 2014). Perhitungan metode Weigthed Product (WP) menggunakan perkalian untuk menghubungkan *rating attribute* dan hanya menghasilkan nilai terbesar yang akan terpilih sebagai alternatif terbaik (Khairina dkk, 2016).

Selama ini pemilihan *supplier* Angkasa Computer hanya sebatas referensi dari rekan pemilik dan sales yang datang ke Angkasa Computer untuk menjadi *supplier* yang menjadi langganan dalam memasok *spare part* dan aksesoris laptop, pada awalnya *supplier* tersebut cukup berkualitas dari segi kualitas barang dan pelayanannya. Seiring berjalannya waktu, *supplier* tersebut mulai mengurangi kualitas dari barang maupun pelayanannya, *supplier* tersebut sering terlambat dalam melakukan pengiriman barang.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Supplier*

Menggunakan Metode Weighted Product (WP) pada Angkasa Computer” sebagai upaya membantu Angkasa Computer dalam memilih *supplier* terbaik.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis menemukan beberapa perumusan masalah yaitu

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem pendukung keputusan pemilihan *supplier* yang lebih objektif terhadap penilaian *supplier* pada Angkasa Computer menggunakan metode Weighted Product (WP)?
2. Bagaimana hasil pengujian sistem pendukung keputusan yang dinilai dari sisi fungsionalitas sistem menggunakan pendekatan *Blackbox testing*?

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat diperlukan agar mempermudah dalam pembahasan dan lebih mengarah pada pokok persoalan, diantaranya :

1. Tempat penelitian adalah Angkasa Computer.
2. Pembangunan sistem pendukung keputusan pemilihan *supplier* yang menggunakan metode Weighted Product (WP).
3. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *supplier* pada Angkasa Computer yang dibangun berbasis web menggunakan Adobe Dreamweaver CS5, menggunakan skrip PHP dan *database* yang digunakan adalah MySQL.
4. Kriteria yang digunakan adalah : respon, harga, kualitas, dan lama pengiriman.

5. Sistem yang dibuat hanya mampu menghasilkan pemilihan *supplier* produk *spare part* laptop, dan aksesoris laptop pada Angkasa Computer

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sistem pendukung keputusan Pemilihan *supplier* Angkasa Computer sehingga dapat mempercepat dan mempermudah dalam memilih *supplier* terbaik dengan menggunakan metode *Weighted Product* (WP).
2. Untuk mengetahui hasil pengujian sistem yang dibuat menggunakan *black box testing*.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan yaitu :

1. Dengan adanya sistem pendukung keputusan menggunakan *Weighted Product* (WP) ini diharapkan dapat mempercepat dan mempermudah Angkasa Computer dalam menentukan *supplier* terbaik.
2. Dapat digunakan sebagai bahan untuk kemajuan teknologi dalam bidang sistem pendukung keputusan.