

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan yang terjadi saat ini, suatu sistem informasi dijadikan sebagai salah satu kebutuhan utama dalam dunia teknologi terkini. Bagi para pembisnis, teknologi adalah bagian yang tak terpisahkan dari berbagai bisnis (Sodikin, 2017). Di dunia bisnis dan industri saat ini telah mulai beralih dari sistem manual ke sistem yang terkomputerisasi karena diakui sistem tersebut jauh lebih unggul dibandingkan dengan sistem yang masih manual, keunggulan dari sistem yang terkomputerisasi adalah data yang disimpan dapat terjamin keamanannya, data tersebut dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama (Heryanto, 2014).

Kebutuhan suatu sistem informasi didalam suatu organisasi sangatlah berpengaruh pada kemajuan organisasi tersebut. Terutama pada sistem informasi pemasaran sebagai struktur yang berlanjut dan saling berkait dari orang, peralatan, dan prosedur yang ditunjukkan untuk mengumpulkan, menyaring, menganalisa, dan membagikan informasi yang spesifik, tepat waktu, dan cermat untuk digunakan oleh para pengambil keputusan di bidang pemasaran dan tujuan penyempurnaan perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian pemasaran. (Kotler dan Keller : 2016).

Toko Busana Saera Collection merupakan sebuah toko yang menjual produk fashion pria dan wanita seperti baju, celana, sandal, jilbab, dan lain sebagainya. Setiap aktivitasnya Toko Busana Saera Collection hanya menjual

barang secara langsung dengan pelanggan datang ke toko tanpa adanya transaksi secara *online*. Dalam pemasaran Toko Busana Saera Collection hanya mengandalkan dari mulut ke mulut tanpa adanya pemasaran secara luas seperti menggunakan media *social* atau *website*.

Proses tersebut akan sangat beresiko dalam media pemasaran karena dengan media pemasaran menentukan keuntungan yang didapat oleh Toko Busana Saera Collection dan juga dapat menarik konsumen lebih banyak. Dengan proses tersebut mempengaruhi dalam keamanan data karena tidak ada hak akses yang mengamankannya sehingga siapa saja dapat memanipulasi barang dan transaksi keuangan tersebut, keamanan data merupakan komponen yang sangat penting dalam suatu sistem, keamanan harus terintegrasi dengan sistem, memungkinkan untuk izin akses keamanan yang akan diterapkan pada tingkat yang berbeda dalam sistem. Proses rekap data yang lambat mengakibatkan sering terjadi keterlambatan laporan rekap penjualan perbulan yang ditunjukkan kepada pemilik serta sering terjadi kekeliruan pada perhitungan rekap penjualan.

Berdasarkan uraian diatas, dibutuhkan suatu sistem berbasis *database* yang dapat memasarkan produk, melakukan transaksi penjualan serta dapat mencatat semua transaksi mulai dari penjualan hingga persediaan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **"Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Berbasis Online"**.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana membuat Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Berbasis Online pada Toko Busana Saera Collection?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan dapat lebih terarah, maka perlu dilakukan pembatasan masalah yang akan dibahas, batasan masalah tersebut sebagai berikut :

1. Pada proses pembuatan informasi hanya melakukan penelitian pada proses penjualan dan persediaan barang.
2. Jenis *e-commerce* yaitu *Bussines to Custommer*
3. Data *inputan* berupa pelanggan, transaksi, barang, reseller, pembayaran, persediaan hingga laporan.
4. Data keluaran berupa laporan pemesanan dan laporan persediaan serta bukti pembayaran.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah Membangun suatu sistem yang dapat mempermudah dalam memasarkan serta melakukan transaksi penjualan secara *online*.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang lebih luas bagi penulis dalam menganalisis sistem informasi penjualan dan persediaan.

2. Bagi perusahaan diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat :

- a. Sebagai masukan perusahaan terkait dengan peningkatan kerja perusahaan dalam mengelola sistem penjualan dan persediaan barang.
- b. Membangun suatu sistem yang dapat menghasilkan suatu laporan yang tepat, cepat dan akurat.