

ABSTRAK

APLIKASI *MARKETPLACE* JASA *PRINTING* BERBASIS *WEB* (STUDI KASUS : OPICK PERCETAKAN)

Oleh

DWI REPA PRIYANDI

14311505

Berbagai kasus di perusahaan, beberapa perusahaan jasa percetakan masih dilakukan secara konvensional, salah satunya Opick Percetakan, berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara, proses penjualan masih dilakukan dengan cara pencatatan kedalam buku pemesanan, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pesanan seperti penulisan pesanan yang salah, dan pelanggan harus datang langsung ke tempat jasa percetakan sehingga membuang waktu untuk melakukan pemesanan.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan metode UML. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan, tinjauan pustaka dan wawancara di Opick Percetakan. Dalam mengembangkan sistem ini akan menggunakan menggunakan aplikasi *sublime text* dan *MySQL* sebagai *database*.

Hasil yang ingin dicapai adalah sebuah *website marketplace* yang dapat mendukung proses pemasaran dan penjualan. Hal tersebut dapat membantu jasa percetakan untuk memperluas pemasarannya, kepuasan dalam pelayanan dan penghematan biaya pemasaran.

Kata Kunci : *E- marketplace, Waterfall, UML*