

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau yang dikenal dengan istilah *Information and Communication Technology (ICT)* dan internet telah merambah berbagai bidang kehidupan tidak terkecuali bidang bisnis dan perdagangan. Dengan adanya internet dan ICT proses pemasaran dan penjualan dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat ruang dan waktu. Pada saat ini, semakin banyak pelanggan yang menuntut untuk mendapatkan informasi yang cepat dan *up-to-date* secara mudah sehingga banyak perusahaan memperluas proses bisnis mereka dengan memanfaatkan *internet* (Hartanto, 2010).

Dalam berbagai kasus perusahaan, walaupun mereka sudah sangat kuat dalam usaha bentuk konvensional, mereka juga tidak segan untuk membuat suatu sistem informasi *e-katalog*, karena dengan adanya sistem tersebut sangat membantu pelanggan yang sudah loyal kepada mereka selama ini untuk dapat mengetahui seluk beluk perusahaan baik profilnya ataupun spesifikasi produk yang dijual, sehingga semakin menguatkan pelanggan untuk tidak beralih ke pihak kompetitor. Selain itu dengan adanya sistem tersebut sangat mungkin untuk merangkul pelanggan baru yang sebelumnya tidak tahu sama sekali mengenai Toko tersebut dan segan untuk bertanya, dengan mudah bisa mencari informasi lengkap perusahaan dan produk yang dijual melalui akses internet.

Toko Jilbab Warna adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan jilbab, toko ini memiliki cabang di luar kota maupun dalam kota seperti Bandar Lampung, Kotabumi dan Metro. Dalam proses pemasaran Toko

tersebut hanya menggunakan *brosur* atau media cetak, sehingga kurang diketahui oleh banyak pelanggan. Sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang jilbab yang dijual, dan pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui apakah terdapat stok jilbab yang ingin dibeli. Serta gambar jilbab yang ditawarkan terdapat kurang jelas dan menarik dalam gambarnya, serta tidak sesuai dengan gambar sebenarnya. Begitupun dalam proses pengelolaan data penjualan masih dicatat kedalam buku penjualan, sehingga terjadi sering kesalahan dalam pencatatan, perhitungan biaya penjualan, dan penumpukan data sehingga data harus dicari satu persatu didalam buku penjualan, serta tidak adanya laporan penjualan.

Solusi dari masalah diatas maka akan dibuatkan aplikasi katalog penjualan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan informasi barang yang dijual yang dimiliki perusahaan dalam listings maka Toko Jilbab Warna ingin membangun sarana catalog barang secara online menggunakan *Website*. Oleh karena itu akan dibuat aplikasi secara *online* berbasis *e-katalog* yang nantinya akan menampilkan informasi dan barang yang akan dijual, di fokuskan untuk menyebarkan informasi penjualan jilbab pada web ini akan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, dan promo serta memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari informasi penjualan barang yang ditawarkan. Berdasarkan kebutuhan perusahaan maka penulis memilih judul **“Aplikasi Katalog Penjualan Jilbab (Study Kasus : Toko Jilbab Warna)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana membuat sistem katalog barang penjualan jilbab pada Toko Jilbab Warna?”.

1.3 Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah.

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Sistem pembayaran yang dilakukan dengan menggunakan transfer bank.
2. Inputan sistem dalam data informasi, data pembayaran (bukti transfer), data penjualan, data katalog, data ongkos kirim, data resi, data pelanggan, data pendaftaran, dan data kritik dan saran.

1.4 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Membuat sistem katalog barang berbasis web pada Toko Jilbab Warna.
2. Menampilkan informasi setiap barang yang dijual pada Toko Jilbab Warna.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat dapat mempermudah mendapatkan informasi barang yang dijual oleh Toko Jilbab Warna.

2. Bagi Perguruan Tinggi dapat menambah informasi dan referensi bagi mahasiswa.
3. Bagi Penulis meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem katalog barang.