

## **ABSTRAK**

### **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDY KASUS : TOKO JILBAB WARNA)**

**Oleh**

**Yudi Untoro  
14311637**

Toko Jilbab Warna adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan jilbab, toko ini memiliki cabang di luar kota maupun dalam kota seperti Bandar Lampung, Kotabumi dan Metro. Dalam proses pemasaran Toko tersebut hanya menggunakan *brosur* atau media cetak, sehingga kurang diketahui oleh banyak pelanggan. Sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang jilbab yang dijual, dan pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui apakah terdapat stok jilbab yang ingin dibeli. Serta gambar jilbab yang ditawarkan terdapat kurang jelas dan menarik dalam gambarnya, serta tidak sesuai dengan gambar sebenarnya.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Prototype* dan perancangan sistem menggunakan perancangan sistem *UML*. Agar penelitian ini tidak bersifat *subjectif* maka penulis juga menggunakan metode penelitian berupa pengamatan, wawancara, dokumentasi dalam pengelolaan penjualan jilbab.

Hasil yang dicapai adalah sebuah *website* penjualan pada Toko Jilbab Warna. Hal tersebut dapat membantu Perusahaan untuk membantu melakukan proses penjualan dan pemasaran produk jilbab yang dijual pada Toko Jilbab Warna.

**Kata Kunci** : Katalog Penjualan, *Prototype*, *UML*