

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Pengalaman Pengguna Terhadap Loyalitas Bermain *Game Online*
(Studi Kasus: *Mobile Legends: Bang Bang*)

Mohamad Ghazi Rio

14311829

Indonesia terus melakukan perbaikan dan pengembangan dalam berbagai bidang terutama pada bidang teknologi internet dan *mobile*. Salah satu pemanfaatan internet adalah sebagai media hiburan untuk memainkan *game online*. *Game online* yang begitu digemari saat ini adalah dengan jenis MOBA (*Multitplayer Online Battle Arena*), *Mobile Legends: Bang Bang*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh interaksi personal dan interaksi sosial terhadap pengalaman pengguna secara parsial serta menganalisis pengalaman pengguna terhadap loyalitas bermain. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Analisis data dengan menggunakan regresi linier ganda. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan sampel 100 responden di Bandarlampung.

Hasil penelitian ini akan memperlihatkan pengaruh interaksi personal dan interaksi sosial terhadap pengalaman pengguna menunjukkan hasil positif dan signifikan, serta hasil pengalaman pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas bermain.

Kata Kunci: *Game Online*, Pengalaman Pengguna, Loyalitas Bermain