

SISTEM INFORMASI PORTAL PRODUK BERBASIS WEB RESPONSIVE (STUDI KASUS : RUMAH MADU BANDARLAMPUNG)

*Responsive Web Based Product Information Portal System
Study: Rumah Madu Bandar Lampung*

**Oleh :
WAHYU HIDAYANTI
14311302**

ABSTRAK

Rumah Madu yang beralamatkan di Jalan Z.A. Pagar Alam No. 45, Labuhan Ratu Kedaton Bandar Lampung 35132. adalah tempat penjualan herbal distributor maupun eceran di Bandar Lampung, menjual berbagai produk herbal yang berkualitas, madu, sari kurma, alat bantu herbal, serta produk herbal. Sehingga dalam mengembangkan usahanya pihak Rumah Madu kesulitan memasarkan produknya serta kesulitan dalam meningkatkan dan memperluas penjualan terutama yang berada diluar kota karena media pemasaran atau promosi hanya di daerah Bandar Lampung saja.

Dengan adanya aplikasi portal produk berbasis web responsive ini, diharapkan dapat membantu mengingat penjualan untuk toko rumah madu, metode pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall* dan perancangan sistem menggunakan perancangan sistem *UML*. Model *e-commerce* yang di terapkan adalah model *bussines to bussines* (B2B) dan *bussines to customer* (B2C). Apalikasi yang digunakan adalah *Dreamwever* dan *MySQL* sebagai *database*.

Kemudian untuk pengujian dilakukan dengan menggunakan *black bok* testing Hasil yang dicapai adalah sebuah portal produk berbasis *web* yang akan dibangun oleh rumah madu ini. Sistem ini di fokuskan untuk menyebarkan informasi dan menjual produk yang dimiliki oleh rumah madu pada web ini akan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, dan produk serta memberikan kenyamanan bagi konsumen dalam mencari informasi produk yang ditawarkan

Kata kunci : Sistem Informasi Portal Produk, *Waterfall*, *UML*.