

## DAFTAR PUSTAKA

- Afsar, A., Nasiri, Z. & Zadeh, M. O., 2013. E-loyalty Model in e-Commerce. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(2), pp. 547-553.
- A. K., 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- AL Fatta, H. A., 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Artati Rejeki, R. S., Prasetyo, A. & Susanti, S. S., 2011. Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 16(1), pp. 150-159.
- Asiseh, F., K. & R., 2013. Penerapan Sistem Informasi Customer Relationship Management dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan (Studi pada PT PLN Unit Pelayanan dan Jaringan (UPJ) Dinoyo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), pp. 208-218.
- A, S. R. & Shalahuddin, M., 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*. Bandung: Penerbit Modula.
- Bernadi, J., 2013. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ. *ComTech*, 4(2), pp. 731-741.
- B. & F., 2007. *Customer Relationship Management Concept and Tools*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Carissa, A. O., Fauzi, A. & Kumadji, S., 2014. Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bandung Sport Distro Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, XV(I), p. 2.
- D. G., 2002. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1: Pengantar*. Jakarta: PPM.
- Dyantina, O., 2012. Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran Di Toko Yen-Yen). *Sistem Informasi*, p. Fakultas Ilmu Komputer.
- Fauzi, A., 2017. Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui Customer Relationship Management Dengan Metode RAD. *Jurnal RESTI*, pp. Vol 1: 76-81.
- Indah, I. N., 2013. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sehat Jaya Elektronik Pacitan. *Indonesian Journal on Computer Science - Speed*, 10(2), pp. 124-128.

- Iriadi, N. & Indrasari, A. U., 2017. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Cv. Bambu Jaya Jakarta. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukas*, 9(3), pp. 34-39.
- Jogiyanto, 2005. *Analisis Dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- K., J. & E, K. K., 2010. *Analisis dan Pemrograman Sistem*. Jakarta: Indeks.
- Kosasi, S., 2014. *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Memperluas Pangsa Pasar*, Pontianak: STMIK Pontianak.
- Kotler, P. & A., 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- K., R. & R., 2001. *E-Business 2.0 Roadmap for Success*. Massachusetts: Addison Wesley Longman.
- Kurniawan, D., 2009. *PENERAPAN APLIKASI CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) BERBASIS WEB DALAM BIDANG JASA*, Jakarta: Online.
- Kusnandar, T., 2011. *Penerapan CRM Dengan Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Computech & Bisnis*: Vol 5: 6-13.
- M., 2010. *Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment)*, Yogyakarta: Seminar Nasional Informatika (semmasIF).
- McLeod Jr, R. & George Schell, J., 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. 8 ed. Jakarta: s.n.
- M. J. & G. S., 2001. *Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nugroho, 2013. *Membuat Aplikasi Database*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nurfuadia, F., 2011. Analisis dan Perancangan E-Customer Relationship Management (studi kasus: PT Rajawali Nusindo). pp. 23-28.
- Porter & Turban, R., 2004. *Information Technology For Management*. 4 ed. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Sukmawantoro, A., 2014. *RANCANG BANGUN e-CRM PADA TOKO PASAR MURAH SOLO*, Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Summerville, I., 2011. *Software Enineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga.
- Uswatun, H., 2013. Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *Indonesian jurnal on networking and security*, 2(4), p. 1.
- Z. W., M. J. R. & G. F., 2003. *Customer Relationship Management: Integrating Markering Strategy and Information Technology*. USA: John Wiley and Sons Inc.

