

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH-OLEH
MENGUNAKAN METODE *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT*
(Studi Kasus : Toko Keripik Lampung)**

*System Information For Selling Souvenir Using The Customer RelationShip
Management (Case Study: Toko Keripik Lampung)*

**Oleh:
Rachma Amelia
14311571**

ABSTRAK

Toko Keripik Lampung adalah salah satu toko yang menjual oleh-oleh khas Lampung. Namun saat ini Toko Keripik Lampung tidak memiliki aktifitas atau strategi khusus yang menangani pemasaran dan penjualan, pemasaran dan penjualan produk dilakukan secara konvensional dengan cara pelanggan memberikan informasi mengenai tempat, keistimewaan dan produk ke calon pelanggan lain. Dengan membangun sistem informasi penjualan pada Toko Keripik Lampung ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke tempatnya, serta memperluas pemasaran dan meningkatkan pelanggan.

Sistem informasi penjualan pada Toko Keripik Lampung ini dirancang menggunakan metode *waterfall* yaitu sebuah metode pengembangan sistem dimana antar satu fase ke fase yang lain dilakukan secara berurutan dan juga sistem informasi penjualan oleh-oleh ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, aplikasi *sublime text*, aplikasi *xampp* dan database MySQL. Untuk pengujian dengan menggunakan pengujian *blackbox*.

Sistem informasi penjualan oleh-oleh ini pengguna atau *user* dapat mengetahui informasi produk yang dijual, serta dapat menghasilkan laporan yang ditujukan kepada pimpinan yaitu laporan penjualan. Adanya sistem informasi penjualan oleh-oleh pada Toko Keripik Lampung menggunakan *website* maka dapat membantu toko Keripik Lampung dalam memasarkan dan menjual produk tersebut serta dapat meningkatkan laba dari toko tersebut.

Kata kunci: Penjualan, metode *waterfall*, toko oleh-oleh