

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia telah banyak mengalami kemajuan, didukung dengan teknologi komunikasi yang menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan merupakan alternatif tepat suatu perusahaan untuk menunjang kinerja dari perusahaan tersebut agar dapat berjalan dan bekerja dengan baik. PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post) adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan harian surat kabar atau koran yang ada di wilayah provinsi lampung, dalam perkembangan teknologi informasi ini pimpinan PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post) juga semakin membutuhkan adanya suatu sistem informasi yang dapat meningkatkan tingkat efektifitas dan efisiensi dalam melakukan pekerjaan yang dilakukan oleh para karyawan dan juga membutuhkan suatu langkah inovasi dalam menunjang proses bisnis yang ada pada perusahaan, salah satunya yaitu penggunaan perusahaan sebagai media periklanan yang diterbitkan pada surat harian kabar lampung post membutuhkan suatu langkah inovasi dalam perkembangan teknologi informasi untuk bisa bertransformasi menjadi *Internet Advertising* atau jasa periklanan *online* pada PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post).

Periklanan *Online* atau *Internet Advertising* merupakan salah satu periklanan yang saat ini banyak digunakan oleh berbagai jenis bidang usaha dikarenakan berfungsi untuk mempromosikan produk atau jasa yang dihasilkannya. Iklan online juga bisa di gambarkan sebagai kegiatan memasang iklan untuk menawarkan produk atau jasa lewat dunia maya, yang tujuannya tidak lain adalah untuk meraih keuntungan dari kegiatan penjualan yang berusaha

ditingkatkan dengan cara mempermudah proses promosi. Dikarenakan pada saat ini *Internet* bukan lagi hal yang asing bagi masyarakat umum tentunya, hal ini dapat terlihat dari penggunaan internet dikalangan masyarakat meningkat yang mendorong perusahaan dalam mempromosikan produk dan jasanya untuk menggunakan jasa pemasangan iklan pada *website publisher* yang potensial.

Salah satu bukti kebutuhan akan sistem yang diinginkan sebagai langkah inovasi terhadap perkembangan teknologi oleh pimpinan PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post) adalah ingin menerapkan suatu konsep media pemasaran atau periklanan secara *online* atau yang biasa disebut *Internet Advertising*. Dikarenakan dalam penyesuaian dan seiring berkembangnya evolusi suatu penyampaian berita atau promosi melalui cara *konvensional* berupa penerbitan pada surat harian kabar atau koran yang saat ini perlahan tapi pasti mulai dikurangi oleh peminatnya, perusahaan perlu membuat suatu langkah inovasi agar tetap dapat bersaing dan mencapai keunggulan kompetitif dari perusahaan surat kabar lainnya.

Kemudian permasalahan yang dihadapi adalah ketika dalam mempublikasi permintaan dari konsumen dalam melakukan periklanan terkait produk atau jasa yang dimiliki konsumen terdapat beberapa masalah yaitu terkait proses pemasangan iklan konsumen masih harus datang ke kantor perusahaan sehingga menyulitkan bagi konsumen yang berada jauh dari lokasi PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post), pada Lampung Post masih menggunakan pengarsipan untuk menyimpan hasil dari pemasangan iklan yang dilakukan oleh pihak *customer* sehingga adanya kemungkinan hilang atau rusak, karena saat ini dalam menangani proses pemasangan pemuatan berita iklan terkait produk dan jasa dari konsumen

masih menggunakan pencatatan agenda pada buku khusus dan dalam pengolahan datanya masih menggunakan cara konvensional.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana agar *customer* dapat memasang iklan secara *online*?
- b. Bagaimana membangun sistem untuk mendukung dan mempermudah proses pemasangan iklan berbasis *website*?

1.3. Keaslian Penelitian

Penelitian tentang Aplikasi Pemasangan Iklan Koran Berbasis Web Pada PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post)

Tabel 1.1 keaslian penelitian

No	Penulis	Judul	Motode	Kelebihan	Kekurangan
1	Lukman Hakim (2017)	Sistem Informasi Promosi Dan Pemasangan Jasa Iklan Berbayar Berbasis <i>Web Mobile</i>	Pengumpulan data, observasi, wawancara	Berhasil membuat suatu sistem informasi promosi dan pemasangan jasa iklan berbayar berbasis <i>web</i> dan data terdokumentasi dengan baik	Kurang efisien dan efektif, pelanggan harus datang langsung ke radio, harga tidak konsisten

No	Penulis	Judul	Metode	Kelebihan	Kekurangan
2	Yosi (2017)	Sistem Pendaftaran Iklan Radio Pada The Best Radio Pemalang Berbasis <i>Web</i>	Teknik pengumpulan data, observasi, wawancara dan studi pustaka	Menghasilkan sistem pemasangan iklan radio berbasis <i>web</i> , pengolahan data iklan dan pembuatan laporan menjadi lebih mudah, cepat dan akurat	Belum optimal karena pihak pemasaran melakukan penawaran iklan dengan cara mendatangi langsung perusahaan
3	Frisca (2011)	Analisis Efektivitas Pemasangan Iklan Pada Aplikasi <i>Mobile</i> Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya	Metode survey	Memberikan rekomendasi mengenai kriteria iklan yang baik	Pemasangan iklan pada aplikasi <i>mobile</i> belum dianggap penting oleh sebagian besar perusahaan

No	Penulis	Judul	Metode	Kelebihan	kekurangan
4	Made Sukarsa (2011)	Rancang Bangun Web Iklan Berbasis <i>Mobile</i>	<i>Short message service (SMS)</i>	Dapat memanipulasi data iklan, dapat menerima SMS iklan terdiri atas lebih dari 160 karakter, dapat menentukan kapan iklan akan terbit, mengapus data iklan dan mengubah data iklan	Konfigurasi modem (port, koneksi) dimasukan secara manual kedalam aplikasi, kata kunci SMS tidak bisa ditambahkan dan tidak mendukung layanan iklan berupa <i>banner</i> atau gambar
5	Dedy Rahman Wijaya (2011)	DSS Untuk Pemasangan Ikan Di Media Cetak Menggunkan <i>Breeder Genetic Algorithm (BGA)</i>	<i>Breeder Genetic Algorithm</i>	Mencari solusi pemilihan media cetak untuk pemasangan iklan suatu	Solusi model <i>heuristic</i> belum tentu optimal karena sangat tergantung

No	Penulis	Judul	Metode	Kelebihan	Kekurangan
				produk	pada random populasi awal pada generasi pertama

Pembaruan pada penelitian ini terletak pada konsep dan pembuatan aplikasi pemasangan iklan itu sendiri. Sistem yang dibuat nantinya memiliki beberapa fasilitas utama yaitu pemasangan iklan secara *online*.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi pemasangan iklan berbasis website pada PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post) sehingga nantinya dapat mempermudah proses pemasangan iklan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian proposal skripsi ini adalah :

1. Hasil penelitian dapat berguna dan dapat diterapkan oleh pihak PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post)
2. Penelitian ini dapat memberikan informasi bagi peneliti atau calon peneliti lain untuk menerapkannya ke dalam sistem yang lebih luas dan kompleks atau sebagai bahan acuan yang dapat dikembangkan

3. Hasil penelitian ini dapat membantu memudahkan *customer* dalam memasang iklan secara *online*

1.6. Batasan Penelitian

Penulis memberikan batasan masalah pada pembahasan dalam penelitian ini, agar pembahasannya tidak terlalu luas atau menyimpang. Penelitian ini hanya dibatasi pada :

1. Hanya membahas masalah terkait pengolahan data pengajuan dan pemasangan iklan pada konsumen yang ingin menggunakan jasa periklanan pada PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post)
2. Fasilitas yang diberikan pemasangan iklan online meliputi, proses pemasangan iklan
3. Sistem pemasangan iklan yang dibuat tidak mencakup transaksi pembayaran

1.7. Metode Pengumpulan Data

Penulis memperoleh data yang digunakan sebagai bahan penulisan laporan ini selama penelitian skripsi menggunakan metode sebagai berikut:

1.7.1. Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan pengumpulan data melalui wawancara secara langsung dengan bagian customer service yang bersangkutan mengenai data-data yang dibutuhkan dalam penulisan laporan ini, hasil wawancara disajikan dalam lampiran.

1.7.2. Pengamatan (*Observation*)

Penulis melakukan pengumpulan data melalui pengamatan langsung dan mencatat secara sistematis terhadap unsur-unsur yang diamati dalam kegiatan yang alur yang dilakukan untuk mendukung pengembangan sistem dalam penulisan laporan ini.

1.7.3. Dokumentasi (*Documentation*)

Dokumentasi merupakan pengumpulan data dengan cara mempelajari dan membaca dokumen-dokumen serta buku-buku yang berhubungan dengan data yang diperlukan untuk mengambil sebuah kesimpulan untuk pengembangan selanjutnya, contoh dokumen yang diperoleh adalah contoh berkas terkait data periklanan yang ada pada perusahaan.

1.8 Sistematika Penulisan

Agar laporan ini tersusun dengan baik dan mudah dimengerti, maka penulis membuat sistematika pembahasan sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang landasan teori yang akan menjadi sebuah dasar dalam proses pembuatan laporan penelitian, landasan tersebut tentunya

selaras juga relevan dengan judul dan tujuan dari penelitian, prosedur sistem yang berjalan dan rancangan prosedur baru.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas kerangka penelitian, tahapan penelitian, analisis dan identifikasi masalah dan desain UML (*Unified modeling language*).

BAB IV RANCANGAN PENELITIAN

Pada bab ini membahas implementasi, pengujian sistem dan analisis sistem yang dilakukan dalam penelitian

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang simpulan dan saran – saran yang berhubungan dengan pembahasan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN