

APLIKASI PEMASANGAN IKLAN KORAN BERBASIS WEB PADA PT MASA KINI MANDIRI (LAMPUNG POST)

**Oleh
Anggun Pratama
12312007**

PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post) bergerak di bidang pemasangan iklan yang bekerjasama dengan konsumen. Pemesanan dan pemasangan iklan yang terkadang sangat rumit dan bisa memakan waktu untuk datang langsung ke perusahaan. Majalah dan surat kabar adalah media untuk mempromosikan produk atau jasa, semakin banyak perusahaan jasa ataupun perusahaan elektronik maka semakin banyak yang menawarkan produk-produk dan jasa kepada masyarakat.

Sistem aplikasi pemasangan dan pemesanan iklan berbasis *website* ini juga dirancang dengan menggunakan pemodelan sistem UML (*Unified Modeling Language*). Kebutuhan data program ini menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall* sebagai bentuk perancangan aplikasinya karena tahap yang digunakan terurut mulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung.

Penelitian ini menghasilkan rancangan sistem yang dapat memberikan kemudahan dalam pemesanan dan pemasangan iklan secara *online* dan dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *black box* maka dapat disimpulkan sistem layak digunakan dengan hasil pengujian 100% dari 37 kali pengujian dan telah memenuhi syarat karena sudah melampaui batas minimum keberhasilan pengujian 50%

Kata kunci : *website*, koran, iklan, online, UML, *waterfall*.