

INTISARI

Sebagian besar UMKM memiliki permasalahan utama yaitu lemahnya jaringan usaha dan kemampuan penetrasi pasar. Termasuk juga system pemasaran dan penjualan yang dilakukan secara konvensional. Pemanfaatan *website* dapat memperluas akses pasar tanpa dibatasi tempat dan waktu. Guna memasarkan produk UMKM yang efektif tidak bisa dengan hanya mengandalkan system pemasaran dan penjualan *online* melalui *website*. Namun sistem pemasaran dan penjualan *online* dapat memanfaatkan teknik optimasi SEO.

Metode pengembangan yang digunakan adalah *SEO Topical Authority* merupakan konsep optimasi dimana *website* memiliki tujuan utama untuk menjadi otoritas disatu topik atau lebih. Dengan kata lain, *Topical Authority* adalah kemampuan suatu *website* untuk dianggap sebagai sumber terpercaya dan ahli bidang atau *niche* tertentu oleh mesin pencari. Dalam mengoptimalisasi dan membuat *website* kompeten serta relevan perlu melakukan beberapa hal yaitu riset kata kunci, membuat topic cluster dan menerapkan *link building*.

Website yang memiliki otoritas ditopik tertentu cenderung mendapatkan peringkat yang lebih tinggi di SERP dan lebih dipercayai oleh pengguna. Dengan melakukan optimasi *SEO Topical Authority* akan memudahkan pengguna dalam menemukan produk yang dibutuhkan. Penggunaan alat bantu dari google yaitu *Google Analytics* dan *Google Search Console* akan memudahkan dalam memonitoring lalu lintas pada situs web. Dan situs web Littleboy Apparel mendapatkan performa dan trafik pengunjung yang meningkat disetiap bulan setelah menerapkan optimasi *SEO Topical Authority*. Serta melakukan optimasi secara berkelanjutan akan memaksimalkan kinerja dari situs web di mesin pencari agar mendapatkan peringkat yang memuaskan di SERP.

Kata kunci : Situs Web , Mesin pencari, SEO, *Topical Authority*

ABSTRACT

Most MSMEs have major problems, namely weak business networks and market penetration capabilities. Including conventional marketing and sales systems. Utilization of websites can expand market access without being limited by place and time. In order to market MSME products effectively, you cannot rely solely on online marketing and sales systems through websites. However, online marketing and sales systems can utilize SEO optimization techniques.

The development method used is SEO Topical Authority, an optimization concept where the website has the main goal of becoming an authority on one or more topics. In other words, Topical Authority is the ability of a website to be considered a trusted source and expert in a particular field or niche by search engines. In optimizing and creating a competent and relevant website, several things need to be done, namely keyword research, creating topic clusters and implementing link building.

Websites that have authority in certain topics tend to get higher rankings in SERP and are more trusted by users. By optimizing SEO Topical Authority, it will make it easier for users to find the products they need. Using tools from Google, namely Google Analytics and Google Search Console, will make it easier to monitor traffic on the website. And the Littleboy Apparel website gets increased performance and visitor traffic every month after implementing SEO Topical Authority optimization. And doing continuous optimization will maximize the performance of the website in search engines to get a satisfactory ranking in SERP.

Keywords: Website, Search Engine, SEO, Topical Authority