

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kecantikan adalah suatu hal yang sangat diinginkan setiap orang terkhususnya bagi para Perempuan. Perempuan di Indonesia memiliki kecantikan yang khas dan berbeda dari Perempuan-perempuan negara lain. Kecantikan dapat terpancar apabila ada niat dan kemauan dalam diri perempuan untuk selalu rutin dan rajin dalam melakukan perawatan tubuh terkhususnya pada bagian wajah dan kulit (Ummah, 2019) . mengatakan bahwa nilai kecantikan itu menjadi penting karena adanya harapan perempuan menjadi cantik secara fisik. Maksudnya adalah perempuan menjadi peka dalam penampilan diri mereka untuk mencari penghargaan diri. Berbagai macam produk kecantikan telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Kaum perempuan sangat memperhatikan kesehatan wajah maupun badan yang merupakan aset tertinggi bagi kaum hawa. Kosmetik merupakan salah satu produk kecantikan yang diminati oleh kaum perempuan untuk merawat wajah ataupun kecantikan, yang biasanya di gunakan untuk kebutuhan sehari-hari, pernikahan, maupun acara formal lainnya. Kosmetik dimanfaatkan untuk meningkatkan rasa percaya diri perempuan ataupun untuk menyamarkan kekurangan dari wajah (Ardiansyah, M., & Suryanto, 2018).

Realita yang ada saat ini bahwa ancaman paparan polusi yang tinggi seperti asap kendaraan bermotor, debu dan tingkatan mobilitas yang tinggi bahkan sampai menjadikan seseorang stress, pola hidup yang tidak sehat dan sengatan matahari yang terpapar secara langsung dapat mengakibatkan efek buruk terhadap Kesehatan tubuh kita, terutama pada bagian kulit dan wajah yang paling sering terkekspos secara langsung ke udara dan matahari. Asap kendaraan bermotor seperti bus, angkot, sepeda motor dan kendaraan bermotor lainnya tidak hanya membuat nafas sesak ketika terhirup oleh kita juga dapat menimbulkan masalah pada kulit dan wajah, contohnya saja dapat menimbulkan jerawat dan kulit kusam serta masalah lainnya yang ditimbulkan. Selain itu juga, keinginan perempuan untuk tampil cantik dan menarik membuat para perempuan berlomba-lomba dalam menjalani

perawatan kulit dan tubuh. Beberapa tahun belakang di Indonesia, menjamur berbagai macam produk-produk kecantikan mulai dari *skincare*, *bodycare*, *haircare* dan juga produk kecantikan lainnya, tidak hanya perempuan bahkan pada jaman sekarang pun para kaum lelaki banyak juga yang memikirkan penampilannya yang tidak kalah sedikit dengan kaum perempuan menggunakan produk-produk kecantikan seperti hal yang telah disebutkan tadi, gaya hidup masyarakat urban yang semakin berkembang dan juga tuntutan penampilan yang baik di Masyarakat luas menjadikan para lelaki memperlihatkan penampilannya.

Menurut (Meilano., 2020) dalam proses produksi untuk penjualan tersebut dalam bentuk bahan atau perlengkapan untuk digunakan dalam proses produksi atau pemberian jasa. Dalam menghitung persediaan barang, dibutuhkan ketelitian, tenaga dan waktu. Jika sebuah perusahaan masih memakai cara manual dalam proses perhitungan secara per barang. Terkait perhitungan yang menggunakan cara manual akan menyebabkan beberapa masalah yang timbul seperti persediaan barang yang berlebihan dan persediaan barang yang kurang apabila pelanggan ingin memesan dan kesalahan yang terjadi juga terdapat ketidakakuratan dalam menghitung yang diakibatkan dari kelelahan salah satu karyawan dalam proses perhitungan.

Cowels adalah toko kosmetik yang berdistribusi di Jl. Panglima Polim No.24, Segala Mider, Kec. Tj. Karang Barat, Bandar Lampung dari tahun 2020. Toko ini menjual alat-alat kosmetik dan produk kecantikan lainnya seperti, alat *make up*, *lipstik*, *foundation*, *skincare*, dan juga lainnya. Pada proses penjualan dan penginputan data barang ditemukan masih menggunakan pencatatan barang yang dilakukan secara manual yaitu dengan mencatat kedalam buku dan melihat satu persatu penjualan sehingga cukup membuang waktu yang lama dalam menghitung data persediaan, dimana untuk pendataan barang masuk dan keluar, stok persediaan, maupun data pelanggan belum optimal saat pencarian data dikarenakan banyaknya data barang sehingga sering mengalami kesalahan perhitungan data dan keterlambatan dalam pembuatan laporan. Hal ini dapat menimbulkan masalah selisih serta tidak adanya informasi data pelanggan yang dapat menyebabkan kerugian pada toko.

Berdasarkan dari permasalahan diatas maka dibutuhkannya kehadiran sebuah sistem informasi persediaan barang berbasis web, yang dapat melakukan pencarian data dengan cepat, akurat dan memudahkan kepala toko menggunakan database dengan hanya memasukkan data pada proses penginputan data barang masuk dan barang keluar, dan juga dapat mempermudah *Customer* dalam melakukan pemesanan produk yang akan dibeli. Serta kegiatan ini juga akan menerapkan metode pengembangan sistem *prototype*.

Hasil dari perancangan sistem ini nantinya diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja toko agar lebih mudah meningkatkan kelancaran pengolahan data barang, pemesanan barang, dan proses penjualan barang dapat berjalan dengan maksimal, selain itu sistem ini juga dapat membantu para pelanggan dapat mengetahui informasi barang secara cepat dan *terupdate*, dan juga dapat menghasilkan laporan yang baik oleh pemilik dari Cowels Kosmetik.

1.1. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini telah diuraikan pada latar belakang, maka terdapat beberapa masalah yaitu :
Bagaimana merancang sistem pemesanan produk kecantikan berbasis web pada Cowels Kosmetik

1.2. Batasan Masalah

Penelitian ini tentu saja memiliki batasan masalah yang sifatnya ilmiah. Batasan masalah dalam penelitian ini antara lainnya sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya memuat informasi terkait persediaan stok produk kecantikan dan pemesanan produk kecantikan.
2. Data inputan sistem mencakup data informasi pelanggan, data jenis kosmetik, data barang, data penjualan produk dan data stok produk kecantikan
3. Metode Yang digunakan adalah pengembangan sistem menggunakan Metode *Prototype* yang memungkinkan pengembangan sistem secara bertahap berdasarkan umpan balik dari pengguna

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mempermudah *Admin* dalam melakukan pengelolaan data barang dan memudahkan dalam memantau kinerja toko pada Cowels Kosmetik.
2. Untuk mempermudah *Customer* dalam melakukan pemesanan secara *online*.
3. Membangun sistem pemesanan produk kecantikan pada Cowels Kosmetik berbasis web.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam perancangan sistem pemesanan produk kecantikan adalah sebagai berikut :

1. *Owner* (Pemilik)
 - a. Meminimalisir kesalahan pencatatan data barang dan data pelanggan.
 - b. Data tersimpan secara otomatis dalam Sistem.
 - c. Memantau setiap laporan penjualan.
 - d. Membantu *Owner* dalam menangani banyaknya pembeli.
 - e. Membantu *Owner* dalam menyampaikan informasi produk ke para pelanggan secara tepat sasaran.
2. *Customer* (Pelanggan)
 - a. Memudahkan proses pemilihan suatu produk.
 - b. Memudahkan dalam pemesanan dan pembayaran.
 - c. Memudahkan untuk mendapatkan informasi produk.
 - d. Memudahkan mengetahui informasi stok barang produk.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Perancangan Sistem Pemesanan Produk Kecantikan pada Cowels Kosmetik adalah sebagai berikut :

1. Bab Pertama membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.
2. Bab Kedua Tinjauan Pustaka membahas tentang Perancangan Sistem, Pengertian Sistem, Pengertian Pemesanan, Produk Kecantikan, Manfaat Produk Kecantikan dan Konsep Dasar Web.

3. Bab Ketiga Metode Penelitian membahas tentang Kerangka Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Analisis Sistem Berjalan, Tinjauan Terkait Penelitian, Desain Sistem, Desain Program, Kerangka Penelitian dan Jadwal Penelitian.