

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makeup adalah kegiatan mengubah penampilan dari bentuk asli dengan bantuan bahan dan alat kosmetik. Istilah makeup lebih sering ditujukan kepada perubahan bentuk wajah. *Makeup* untuk wajah membutuhkan banyak pengetahuan tentang Anatomi (untuk memberikan bentuk ideal anggota tubuh), Karakterisasi Warna dan garis (untuk memberikan karakterisasi personal), Gradasi Warna (untuk memperhalus hasil akhir tata rias), dan Komposisi Warna. Beberapa contoh dari makeup adalah lipstick, mascara, *eye liner*, *eye shadow*, dan *blush on*. *Makeup* sangat identik dengan perempuan meskipun pengguna makeup tidak menutup kemungkinan adalah laki-laki dan diyakini sebagai sarana untuk membuat penampilan menjadi lebih menarik (Handoko, Lestari and Astuti, 2021).

Ayunda Make up Arts merupakan tempat jasa *make up* untuk memenuhi kebutuhan setiap wanita akan ketergantungannya terhadap perawatan wanita dan tata rias wajah di wilayah Bandar Lampung. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik Ayunda Make up Arts yaitu dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan harus datang langsung untuk melakukan proses pemesanan jasa MUA pada Ayunda Make up Arts sehingga cukup membuang waktu pelanggan dalam proses pemesanan. Begitupun pengelolaan data pemesanan saat ini masih dilakukan secara manual yaitu dicatat kedalam nota pemesanan. Berdasarkan proses yang berjalan terdapat kendala yaitu sering terjadi kesalahan dalam pencatatan pemesanan dikarenakan masih menggunakan nota, tidak adanya laporan pemesanan akibatnya Ayunda Make up Arts tidak dapat

mengetahui jumlah pelanggan yang melakukan pemesanan, dan cukup membuang waktu dalam proses pemesanan dikarenakan pelanggan harus datang langsung dan terkadang mengalami pengantrian atau *booking full*. Serta kurangnya informasi seputar paket yang ditawarkan oleh Ayunda Make up Arts membuat pelanggan membuang waktu dikarenakan harus datang langsung ke tempat.

Pesatnya perkembangan dengan majunya sebuah teknologi menjadikan entertainment sangat penting sebagai peran industri modern. Perkembangan teknologi memberikan kemudahan untuk berbagai urusan dan peluang untuk berbagai bisnis. Sebelumnya telah dilakukan penelitian yang menyelesaikan masalah mengenai sistem *booking* yaitu penelitian Kholifah and Nurmiati (2022) meneliti tentang Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Make-Up Artist (MUA) Berbasis Web. Penelitian ini menghasilkan sistem yang dapat melakukan pemesanan jasa makeup melalui website serta dapat melihat jasa apa saja yang disediakan dan harga dari tiap jasa makeup yang tersedia di Makeup By Sheli. Selanjutnya penelitian Faadhilla and Kurniadi (2021) meneliti tentang Sistem Informasi Penyedia Jasa *Make-Up* Berbasis Web Ines. Hasil penelitian ini sistem dapat memfasilitasi penyedia jasa make-up dalam melakukan promosi dan dapat menekan biaya promosi. Sistem akan menampilkan contoh hasil jasa, harga, dan mengelompokkannya dalam beberapa kategori sehingga calon pelanggan akan bebas mengeksplorasi dan menetapkan jasa yang akan dipesan.

Berdasarkan masalah diatas maka akan dibangun sistem *booking* untuk pelayanan jasa MUA pada Ayunda Make up Arts berbasis web. Sistem ini dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dalam mempersingkat waktu untuk mencari informasi dan memesan jasa MUA sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Dengan adanya sistem ini kebutuhan konsumen dan Ayunda Make up Arts dapat diakomodir secara lengkap dan akan lebih mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan jasa MUA pada Ayunda Make up Arts. Serta dapat lebih menghemat waktunya untuk melakukan proses pemesanan dan menghasilkan informasi paket jasa yang dibutuhkan oleh konsumen.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang sistem informasi *booking* jasa MUA pada Ayunda Make up Arts?
2. Bagaimana menginformasikan daftar pemesanan kepada pelanggan Ayunda Make up Arts ?

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Untuk merancang sistem informasi *booking* jasa MUA pada Ayunda Make up Arts berbasis web.
2. Untuk menginformasikan secara cepat kepada pelanggan jika terjadi *booking full* pada Ayunda Make up Arts.

1.4. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah pada pembahasan dalam penelitian ini, agar pembahasannya tidak terlalu luas atau menyimpang, yaitu :

1. Mengelola data pemesanan, data yang dibahas adalah data pelanggan dan pemesanan.
2. Jadwal MUA ditentukan oleh pihak Ayunda Make up Arts.
3. Menghasilkan laporan pemesanan.
4. Transaksi pembayaran dapat dilakukan via transfer.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi paket yang ditawarkan berdasarkan rating.
2. Mempermudah proses penjadwalan *booking*
3. Mempermudah mencari data *booking* dengan cepat dan tepat.
4. Mempermudah dalam melakukan transaksi *booking*.
5. Mempermudah dalam pencetakan laporan secara priode.