

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan teknologi informasi saat ini, manusia memanfaatkan teknologi informasi tidak hanya sekedar sebagai media untuk berkomunikasi, tetapi teknologi informasi juga dijadikan sebagai media yang membantu para wirausaha untuk menyajikan informasi mengenai produk atau barang yang ingin dipasarkan, banyak manfaat yang didapat jika menggunakan teknologi informasi sebagai media pemasaran, dibanding metode pemasaran secara konvensional yang kurang efektif dalam menyajikan informasi, sehingga pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi lebih banyak mendapatkan manfaat dari segi memangkas biaya operasional, jangkauan pasar yang lebih luas dan meningkatkan mutu layanan pada pelanggan dan calon pelanggan, salah satu tren pemasaran yang menggunakan teknologi informasi saat ini adalah *electronic commerce* atau yang biasa disebut dengan *e-commerce* (Fabiana Meijon Fadul, 2019).

E-commerce merupakan sebuah media penjualan yang memanfaatkan teknologi internet dalam pemasarannya, dengan *e-commerce* banyak keuntungan yang kita dapat di antaranya keuntungan yang pertama adalah dimana kita dapat menyajikan informasi produk, spesifikasi produk dan stok produk kepada pelanggan (Fabiana Meijon Fadul, 2019). Menurut Sadeli (2013:59) “Perdagangan elektronik yang di sebut juga *e-commerce* adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis”. Pandangan populer dari *e-commerce* adalah penggunaan internet dan komputer dengan *web browser* untuk membeli dan menjual produk. Model

perkembangan *e-commerce* yang paling populer adalah *e-commerce* bisnis ke konsumen (*business to consumer*) (Pratama et al., 2019).

The Calo Property adalah usaha yang bergerak di bidang *Property* atau perumahan komersil di wilayah Bandar Lampung dan sekitarnya. The Calo Property menjual berbagai macam tipe rumah atau desain rumah dengan lokasi strategis yang menyesuaikan kebutuhan pelanggan atau konsumen mulai dari tipe rumah, ukuran tanah serta luas bangunan yang diinginkan. Rumah tersebut dirancang untuk yang menyukai gaya minimalis modern, dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk memudahkan kehidupan sehari-hari. Alamat kantor The Calo Property terletak di Jalan Pengiran Yang Tuan, Labuhan Ratu, Kecamatan Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung. Sebagai agensi properti yang berdiri sejak 2019, The Calo Property terdapat beberapa titik perumahan dan telah menjadi salah satu industri properti di Bandar Lampung. Dengan fokus pada pelayanan pelanggan yang unggul, The Calo Property telah berhasil membangun reputasi yang kuat di pasar properti lokal.

The Calo Property ingin memanfaatkan sebuah sistem informasi penjualan melalui toko online berbasis *e-commerce* berbentuk *website*, yang diharapkan dapat membantu proses jual beli agar lebih mudah dan akurat. Melalui toko *e-commerce* ini, pelanggan dapat melihat informasi berupa kategori, deskripsi, harga, gambar, stok unit, metode pembayaran, serta promo. Selain itu juga, sistem ini akan memproses secara cepat tidak membutuhkan waktu lama, serta pemilik dapat lebih mudah melihat laporan hasil penjualan tersebut. Sehingga peneliti mengangkat penelitian dengan judul **“Perancangan Sisten Informasi Penjualan Rumah Berbasis *E-Commerce* Pada The Calo Property Bandar Lampung”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini yaitu bagaimana membuat sebuah sistem informasi penjualan melalui toko online berbasis *e-commerce* menggunakan *plugin WooCommerce*.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat terarah dan tercapai sesuai dengan tujuan dan sasaran penelitian, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya mencakup promosi produk dan pengelolaan data-data penjualan produk.
2. Pemesanan dapat dilakukan apabila pelanggan telah menjadi member (telah mendaftar).
3. Sistem penjualan ini menggunakan *Content Management System (CMS) wordpress* dengan *plugin Woocommerce*.
4. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem Model ADDIE.
5. Sistem untuk mengelola database atau manajemen data menggunakan aplikasi *My Structured Query Language (MySQL)*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat media promosi penjualan berbasis *e-commerce* yang dapat dengan mudah di akses oleh pemilik *property* dan juga pelanggan dalam meningkatkan strategi penjualan produk pada The Calo Property Bandar Lampung.
2. Untuk merancang dan membangun sistem *e-commerce* menggunakan *WooCommerce* agar lebih efisien serta memberikan kepuasan dalam pelayanan terhadap pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat diperoleh sebagai berikut :

1. Bagi The Calo Property
 - a. Pada penelitian ini diharapkan dapat memberi alternatif baru dalam pemesanan barang, pengiriman barang, dan pengelolaan data penjualan dengan mudah.
 - b. Memperluas jangkauan pemasaran produk yang dapat di akses dimanapun dan kapanpun, serta dapat menambah pelanggan baru.
 - c. Memberikan informasi yang lebih detail kepada pelanggan mengenai produk yang dijual.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan keterampilan serta memberikan pengalaman yang bermanfaat dalam membuat perancangan *website* sistem informasi penjualan *property*.

3. Bagi Pelanggan/Konsumen

- a. Memberikan kemudahan dalam proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan cepat.
- b. Mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang dijual oleh The Calo Property.