

INTISARI

Penjualan rumah di era digital saat ini memerlukan solusi yang efisien untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan mempermudah transaksi. Skripsi ini berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis *E-Commerce* pada *The Calo Property* Bandar Lampung" bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi berbasis *e-commerce* yang dapat mendukung dan meningkatkan proses penjualan rumah di *The Calo Property*.

Penelitian ini dimulai dengan analisis kebutuhan sistem yang melibatkan identifikasi kendala dan kebutuhan yang dihadapi oleh perusahaan dalam proses penjualan rumah. Berdasarkan hasil analisis, dilakukan perancangan sistem dengan menggunakan metodologi pengembangan perangkat lunak yang sesuai, yaitu model GDLC. Tahapan perancangan meliputi analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, dan pengujian. Sistem yang dirancang mencakup fitur-fitur utama seperti katalog properti, pencarian, pemrosesan transaksi, dan manajemen akun pengguna.

Hasil dari perancangan sistem ini menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis *e-commerce* yang dikembangkan dapat meningkatkan efisiensi proses penjualan rumah, mempermudah interaksi antara perusahaan dan pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar. Pengujian sistem menunjukkan bahwa aplikasi berfungsi dengan baik, dengan antarmuka yang mudah digunakan dan fitur yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan demikian, implementasi sistem informasi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kinerja penjualan rumah di *The Calo Property*.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Rumah, *E-Commerce*, *The Calo Property*, Perancangan Sistem.

ABSTRAK

Home sales in today's digital era require efficient solutions to reach a wider market and make transactions easier. This thesis entitled "Designing an E-Commerce Based Home Sales Information System at The Calo Property Bandar Lampung" aims to design and develop an e-commerce based information system that can support and improve the home sales process at The Calo Property.

This research begins with a system requirements analysis which involves identifying the constraints and needs faced by the company in the home sales process. Based on the results of the analysis, a system design was carried out using an appropriate software development methodology, namely the GDLC model. The design stages include requirements analysis, system design, implementation, and testing. The designed system includes key features such as property catalogue, search, transaction processing and user account management.

The results of this system design show that the e-commerce-based information system developed can increase the efficiency of the home sales process, facilitate interaction between companies and customers, and expand market reach. System testing shows that the application functions well, with an easy-to-use interface and features that meet user needs. Thus, the implementation of this information system is expected to make a significant contribution to increasing house sales performance at The Calo Property.

Keywords: Information Systems, Home Sales, E-Commerce, The Calo Property, System Design.