

ABSTRAK

PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA TIKTOKSHOP

Oleh :

AULIA PERTIWI

Penelitian ini meneliti pengaruh celebrity endorsement dan strategi penetapan harga terhadap minat beli pengguna TikTokShop. Dalam penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menyoroti pentingnya strategi pemasaran yang tepat dalam menjalankan bisnis di suatu e-commerce. Dalam hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel celebrity endorsement dan penetapan harga secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dengan adanya dukungan dari selebriti yang relevan dan penetapan harga yang kompetitif, para pelaku bisnis di Tiktokshop dapat meningkatkan minat beli konsumen dan memperkuat posisi mereka di e-commerce tersebut.

Kata kunci: Celebrity Endorsment, Penetapan Harga, Minat Beli

ABSTRACT

THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT AND PRICING ON PURCHASE INTENTION OF TIKTOKSHOP USERS

By;

AULIA PERTIWI

This study examines the influence of celebrity endorsement and pricing strategies on the buying interest of TikTokShop users. Utilizing a descriptive research method with a quantitative approach, this research highlights the importance of proper marketing strategies in operating a business on an e-commerce platform. The findings of this study indicate that the variables of celebrity endorsement and pricing strategies both partially and simultaneously have a positive and significant effect on buying interest. With the support of relevant celebrities and competitive pricing, businesses on TikTokShop can increase consumer buying interest and strengthen their position in the e-commerce market.

Keywords: celebrity endorsement, pricing strategies, buying interest