

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Miftah Fauzil, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Rental Alat Outdoor Astrajingga. *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Vol.1, No.12*, 4215 - 4219.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis Volume 2 No.1*, 71-87.
- Arini Isfahila, F. F. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jsmbi (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 8 No. 2*, 211-227.
- Bayu Prasetyo¹, M. S. (2022). The Importance Of Product Quality, Price Perception And Service Quality In Achieving Customer Satisfaction. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal) Volume 5, No 1*, 5457-5471.
- Fahmi Firdaus Ruffiansah¹, A. H. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. Ix, No. Iv*, 1-13.
- Kencana, P. N. (2018). The Effect Of Price And Product Quality On Customer Satisfaction. *Pinisi Discretion Review Volume 2, Issue 1*, 53-60.
- Nungki Maghfiroh, G. S. (2023). Analisis Pengaruh Variabel Keterjangkauan Teknologi Informasi dalam Live Streaming Shopping TikTok Pada Minat Pembelian. *JEISBI, Volume 04 No 04*, 26-36.
- Kurnaeli¹, Kurniawan², D. A., & Fathoni³, I. (2022). Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Distro Di Kabupaten Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Garut*, 1-7.
- Nurjannah, & F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Golden & Cake Kota Palopo. *Jemma (Jurnal Of Economic, Management, And Accounting)*, 1-11.
- Nushasanah, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Kasus Masyarakat Kampar Kiri Tengah). *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 1-14.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, Vol 3, No.1*, 1-10.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6*, 1-10.
- Arniati, Adelia Natsir Kalla, S., & Farid Hasan, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*,

Akuntansi Dan Bisnis, 2, 37–44. <https://doi.org/10.56314/jumabi.v2i1>

Basri, H., Yulian Ma'mun, M., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 99–113. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.2284>

Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>

Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.

Nasrulloh, A. I., & Mala, I. K. (2024). *Pengaruh harga serta suasana tempat terhadap kepuasan konsumen pada warung mbah mut dusun suro desa sidomulyo*. 5(2), 1088–1094.