

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO EIGER KOTA BANDAR LAMPUNG

Di buat oleh:

Temu Triwardani

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung, untuk menguji pengaruh harga terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung, untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung, dan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas prosuk terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *asosiatif* yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer berupa wawancara dan penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di Toko Eiger Kota Bandar Lampung yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti, sehingga didapat jumlah sampel dari penelitian ini dengan menggunakan rumus (Hair et.al, 2010) adalah sebesar 130 konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung. Hasil penelitian ini menemukan bahwa harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Eiger Kota Bandar Lampung, dan harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT PRICE AND QUALITY ON CONSUMER SATISFACTION IN THE EIGER STORE BANDAR LAMPUNG CITY

by:

Temi Triwardani

The purpose of this research is to test the influence of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction at the Eiger Store, Bandar Lampung City, to test the influence of price on Consumer Satisfaction at the Eiger Store, Bandar Lampung City, to test the influence of product quality on Consumer Satisfaction at the Eiger Store, Bandar Lampung City. , and to test the effect of price and product quality on consumer satisfaction at the Eiger Shop, Bandar Lampung City. The type of research used in this research is quantitative research using associative methods, namely using multiple linear regression analysis. The data collection method in this research uses primary data in the form of interviews and distributing questionnaires. The population in this research are consumers who have shopped at the Eiger Shop in Bandar Lampung City, the number of which is not known for certain, so the sample size obtained from this research using the formula (Hair et.al, 2010) is 130 consumers at the Eiger Shop in Bandar Lampung City. . The results of this research found that price has a positive and significant influence on Consumer Satisfaction at the Eiger Store, Bandar Lampung City, product quality has a positive and significant influence on Consumer Satisfaction at the Eiger Store, Bandar Lampung City, and price and product quality simultaneously influence consumer satisfaction.

Keywords: *Price, product quality, and consumer satisfaction.*