

PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG (*ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE*) DAN *SUSTANABILITY REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023

Oleh :

Putri Rahmadani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *environmental, social, and governance* (ESG) dan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan terkait periode 2021-2023. Penelitian menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021-2023 dengan metode pemilihan sampel *purposive sampling*. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 70 perusahaan selama 3 tahun, sehingga total data sampel adalah 210. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan alat bantu E-views 12 dengan pilihan model terbaik yang digunakan adalah *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *Environmental, Social, Governance* dan *Sustainability Report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan secara simultan atau secara bersama-sama pengungkapan *Environmental, Social, Governance* dan *Sustainability Report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan *Environmental*, pengungkapan *Social*, pengungkapan *Governance*, pengungkapan *Sustainability Report*, nilai perusahaan