

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, q., & oktafani, f. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis*, 17(2), 151–159.
[Http://journal.unilak.ac.id/index.php/jieb/article/view/3845](http://journal.unilak.ac.id/index.php/jieb/article/view/3845)
- Amboningtyas, d., & indrawati, s. (2022). Menumbuhkan intensi berwirausaha pada generasi milenial universitas pandanaran. *Senarsis (seminar nasional riset ekonomi dan bisnis)*, 1(1), 308–314.
[Https://www.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/semnas/article/view/1237](https://www.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/semnas/article/view/1237)
- Anggraeni, b. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *X(1)*, 42–52.
- Aprilianty, e. (n.d.). *Eka aprilianty*. 311–324.
- Artaningih, n. K. S., & mahyuni, l. P. (2021). Pengaruh kepribadian hardiness, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha generasi milenial. *Forum ekonomi: jurnal ekonomi, manajemen dan akuntansi*, 23(3), 582–592.
[Https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi/article/view/10030%0ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi/article/download/10030/1360](https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi/article/view/10030%0ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi/article/download/10030/1360)
- Handoyono, r. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi manajerial polines. *Paper knowledge . Toward a media history of documents*, 4, 396–412.
[Https://jurnal.polines.ac.id/index.php/sentrikom/article/viewfile/2786/107430](https://jurnal.polines.ac.id/index.php/sentrikom/article/viewfile/2786/107430)
- Julindrastuti, d., & karyadi, i. (2022). Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal tadbir peradaban*, 2(1), 7–20.
[Https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98](https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98)
- Kurjono, & yolanda, y. (2022). Intensi berwirausaha pada generasi milenial: perpektif kepribadian. *Jurnal pendidikan ilmu sosial*, 32(1), 118–139.
- Kuryanti, & wati, r. K. (2021). Pengaruh kemandirian , motivasi , dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa kampus duta bangsa di

- wonogiri. Seminar nasional, 890–903.
- Madila, d., akhirman, a., & kusasi, f. (2020). Madila, dia akhirman, akhirman kusasi, firmansyah. *Student online journal (soj) umrah-ekonomi*, 1(2), 494–505. <https://soj.umrah.ac.id/index.php/sojfe/article/view/401>
- Noviantoro, g., & rahmawati, d. (2017). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fe uny. *Jurnal fakultas ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Nurikasari, f. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreaivitas dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. *Ekonomi dan bisnis*, 2(4), 1–10.
- Periansya, p. (2018). Analysis of effect of education entrepreneurship and family environment towards interest students entrepreneurs. *Jurnal terapan manajemen dan bisnis*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.26737/jtmb.v4i1.488>
- Ponco, r., karyaningsih, d., wibowo, a., saptono, a., & narmaditya, b. S. (2020). *Does entrepreneurial knowledge influence vocational students ' intention? Lessons from indonesia*. 8(4), 138–155.
- Rahayu, t., & purwidiati, w. (2021). Minat berwirausaha dan faktor-faktor penentunya. Seminar nasional lppm, 317–322.
- Saputra, f., mahaputra, m. R., & maharani, a. (2023). Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap motivasi dan minat berwirausaha (*literature review*). *Jurnal kewirausahaan dan multi talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Sari, s. H., sumarno, & suarman. (2022). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa smk negeri 1 kepenuhan. *Jurnal pendidikan dan kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Subagia, h., riono, s. B., indriyani, a., & syaifulloh, m. (2022). *Does the family environment and entrepreneurship education promote students ' entrepreneurial intentions? The mediating role of entrepreneurial motivations*. 12(1), 306–313.
- Sugiyono, d. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d (27th ed.). Alfabeta, cv.

- Syafiya fathiyannida. (2021). Syafiya fathiyannida. 47(4), 124–134.
<https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Tanveer, m. A., zafar, s., shafique, r., jhangir, m., & rizvi, s. (2013). Motivational factors and students entrepreneurial intention in pakistan. *J. Basic. Appl. Sci. Res*, 3(4), 263–269.
- Yusuf, e., & melasari, p. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada generasi milenial program studi pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah bengkulu. *I(4)*, 513–518.