

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

*The Influence Of Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation And Family  
Environment On Interest In Entrepreneurship In The Millennial Generation in  
BandarLampung City*

**OLEH :**

**Depri Antoro Setiawan**

Saat ini pertumbuhan penduduk Indonesia sedang dalam masa bonus demografi dimana jumlah penduduk di usia produktif lebih banyak dari usia tidak produktif yaitu lebih dari 68% dari total populasi. Jumlah usia produktif penduduk di Indonesia juga mempengaruhi banyaknya pengangguran, dan semakin menipisnya lapangan kerja. Pengangguran merupakan salah satu masalah yang sedang dihadapi oleh Indonesia terlebih lagi dengan adanya revolusi industri 4.0 yang membuat persaingan di dunia kerja semakin sengit. Revolusi industri membuat persaingan yang sangat ketat karena harus bisa bersaing dengan orang-orang dari negara lain. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer dalam bentuk kuesioner yang disebarluaskan kepada seluruh populasi penelitian. Data dalam penelitian ini akan diuji dengan beberapa tahapan pengujian, diantaranya yaitu uji statistik deskriptif, uji kualitas data yang terdiri dari (uji validitas, uji reliabilitas), dan pengujian seluruh hipotesis melalui uji koefisien determinasi, uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f). Hasil penelitian ini adalah Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha pada generasi milenial di kota bandar lampung artinya bahwa minat berwirausaha dapat dibentuk dari pengetahuan kewirausahaan yang tinggi, bertanggung jawab, dan percaya diri dapat memupuk sikap kewirausahaan dalam diri seseorang agar menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya.

**Kata Kunci :** Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan keluarga,  
Minat Berwirausaha

## **ABSTRAK**

### ***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN THE MILLENNIAL GENERATION IN BANDARLAMPUNG CITY***

**BY :**

**Depri Antoro Setiawan**

Currently, Indonesia's population growth is in the demographic bonus period where the number of people in the productive age group is greater than the non-productive age population, namely more than 68% of the total population. The number of productive age residents in Indonesia also influences the number of unemployed and the decreasing number of job opportunities. Unemployment is one of the problems currently being faced by Indonesia, especially with the industrial revolution 4.0 which has made competition in the world of work increasingly fierce. The industrial revolution created very tight competition because they had to be able to compete with people from other countries. This research method uses a quantitative approach using primary data in the form of a questionnaire distributed to the entire research population. The data in this research will be tested using several stages of testing, including descriptive statistical tests, data quality tests consisting of (validity test, reliability test), and testing all hypotheses through the coefficient of determination test, partial test (t test) and simultaneous test ( f test). The results of this research are that entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and family environment simultaneously have a positive and significant influence on entrepreneurial interest in the millennial generation in the city of Bandar Lampung, meaning that entrepreneurial interest can be formed from high entrepreneurial knowledge, responsibility and self-confidence which can foster an entrepreneurial attitude. in someone to become better in the future

**Keywords:** Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Motivation, Family environment, Entrepreneurship Interest