

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era globalisasi ini dimana segala sesuatu dituntut serba cepat, waktu merupakan suatu hal yang sangat berharga. Menggunakan waktu secara baik akan meningkatkan kinerja. Menggunakan waktu yang cermat dan baik ini tentunya akan sia-sia jika suatu sistem yang ada tidak menunjang adanya keefektifan dan keefisienan dari waktu itu sendiri. Berkembangnya teknologi dan informasi saat ini mempengaruhi cara kehidupan bermasyarakat secara sedikit demi sedikit yang akan mempengaruhi secara keseluruhan diantaranya adalah penjualan. Kecenderungan penjualan secara online saat ini yang sedang populer disebut *E-commerce* telah menawarkan berbagai macam kemudahan dalam pemesanan dan transaksi pembelian barang dan jasa (Sumbono, Erlansyah and Rasmila, 2020)

*E-commerce* merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari era ini, dengan menggabungkan komputer dan internet dapat mempermudah transaksi jual beli antara pelanggan dan penjual atau produsen tanpa ada batasan ruang dan waktu.. *E-commerce* berarti membeli atau menjual secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet. *E-commerce* terlihat lebih nyata, dengan adanya kebutuhan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi. Saat ini, banyak perusahaan digiring untuk beralih menggunakan *E-commerce* untuk memperluas pangsa pasar mereka lebih jauh dan tidak hanya terbatas pada pembeli regional salah satunya pada Toko Anugerah Frozen Food (Amirussalam, Putra and Purnomo, 2022).

Anugerah Frozen adalah toko distributor penjualan makanan siap saji seperti sosis, nugget, baakso, dumpling dan lainnya di wilayah Tanjung Bintang, dengan kegiatan penjualan setiap harinya yang masih dikelola menggunakan nota penjualan dan pelanggan harus datang langsung untuk melakukan transaksi. Sehingga terdapat kendala yaitu cukup membuang waktu dan biaya transport bagi pelanggan untuk mengetahui informasi barang, stok barang, dan proses pembelian barang dikarenakan pelanggan harus datang langsung ke toko. Informasi produk pada Toko belum bisa meng-*update* secara *real time* sehingga terjadi keterlambatan dalam penghitungan stok barang. Pelanggan juga sering mengantri pada saat pembelian barang dikarenakan banyaknya pelanggan yang datang ke toko dan pelanggan terkadang mengalami kekecewaan dikarenakan telah habisnya persediaan barang yang diinginkan pelanggan, tidak ada penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah toko dalam memperluas wilayah penjualan (Rini, 2024).

Berdasarkan masalah di atas maka dalam penelitian ini akan di kembangkan aplikasi *e-commerce* penjualan berbasis *web*. *Web* merupakan sekumpulan halaman yang terdiri atas beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio dan animasi lainnya yang di sediakan melalui jalur koneksi internet. Penelitian ini menggunakan web karena dapat diakses dimana dapat menampilkan informasi yang lebih lengkap, meningkatkan kredibilitas, dan sebagai media promosi yang efektif (Tumini and Mauna Fitria, 2020). Sistem yang dibangun ini nantinya akan mempermudah proses transaksi penjualan yang nantinya dapat mengurangi tingkat persaingan dengan pasar luar. Sistem ini menampilkan informasi seputar

penjualan produk, dan dapat melakukan proses transaksi penjualan sehingga pelanggan tidak perlu datang ke toko untuk mendapatkan informasi dan melakukan pembelian. Serta sistem mengelola data penjualan secara cepat dan menghasilkan laporan secara periode yang sesuai kebutuhan toko.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* penjualan frozen food berbasis web?”

## **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas yaitu

1. Data yang diperoleh adalah data primer berupa data penjualan.
2. Sistem yang dibangun untuk proses transaksi penjualan di Toko Anugerah Frozen Food.
3. Pengembangan sistem menggunakan *prototype* dan perancangan sistem menggunakan UML.

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah “membangun aplikasi *e-commerce* penjualan frozen food berbasis web”.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Dapat memberikan informasi produk yang dijual secara cepat.
2. Dapat menghitung total pembayaran secara otomatis dan akurat

3. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi penjualan.
4. Mempercepat dan menghemat waktu masyarakat dalam pencarian informasi produk
5. Menghasilkan laporan penjualan secara periode.