

DAFTAR PUSTAKA

- Agusa, R.S., dkk. 2024, Implementasi Customer Relationship Management Dalam Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Gula Aren., Jurnal Of System and Information Technology Vol 3 No 2 , Jul 2024.
- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M., 2015. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika.
- Handiyanto, R.A., dkk. 2024, Accounting Information System in Egg Trading Business with Consignment Sales Method., Jurnal Sistem Telekomunikasi Elektronika Sistem Kontrol Power Sistem & Komputer Vol. 3/ No. 1.
- Hikmatillah, V., dkk. 2022, E-CRM Berbasis Web Pada Sistem Informasi Penjualan Toko Kue., Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi Vol. 9, No. 4, Desember 2022.
- Hutahaean, J., 2014. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Ilham, M., dkk. 2024, Sistem Informasi Manajemen Penjualan Vape Dengan Model Konsinyasi., JURNAL TEKNIK INFORMATIKA, Vol.2 No.1 Febuari 2024, Halaman 42-46.
- Kotler dan Amstrong., 2017. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Muhamad Firhan Al Farisi dan Agung Purwanto, 2022, Penerapan Metode CRM Pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian dan Aksesoris., JURIKOM (Jurnal Riset Komputer), Vol. 9 No. 4, Agustus 2022
- Pratama, I.P.A.E., 2014. Sistem Informasi dan Implementasinya. Bandung: Informatika.
- Skousen, K.F., Albrecht, W.S., Stice, J.D., and Stice, E.K., 2001. Akuntansi Keuangan : Konsep dan Aplikasi, Buku 1, Edisi 7, Salemba Empat, Jakarta.
- T. Efrain, "Sistem Pendukung Keputusan dan Sistem Cerdas," Yogyakarta , ANDI, 2005.
- W. Arista, "Pelaksanaan Perjanjian Konsinyasi Ditinjau dari Pasal 1338 KUH Perdata," J. Huk. Tri Pantang, vol. 6, no. 1, pp. 51–58, 2020.
- Yunus, H., dan Harnanto., 2013, Akuntansi keuangan lanjutan edisi pertama, BPFE Yogyakarta