

## DAFTAR PUSTAKA

- Ary, Tatang Gumanti. 2015. Manajemen Investasi-Konsep, Teori dan Aplikasi, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Abdul Halim. 2018. Teori Ekonomi Makro Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Abdul, Halim. 2015. Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). Jilid 1. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Aduardus, Tandelilin. 2015. Portofolio dan Investasi. Yogyakarta : Konisius.
- Agus Widarjono. Ph. D. (2016). Statistika Terapan Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ananto, H. Salmia L.A. Hutabarat, J. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api Eksekutif DAOP 8 Surabaya, Malang. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham and Houston. 2017. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Salemba Empat. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damodar N. 2016. Dasar-Dasar Ekonometrika. Buku II. Edisi Kelima. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hartono,Jogiyanto.2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh.Yogyakarta
- Jogiyanto, HM. 2017. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi ke 9. Yogyakarta: BPFE.
- Mohamad, Samsul. 2015. Pasar Modal dan Manajemen Portofolio, Edisi 2. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Samsul, Muhammad. 2016. Pasar Modal & Manajemen Portofolio. Edisi Dua. Jakarta: Erlangga.

Pramana, K. D., dkk. (2016). Hubungan Tingkat Kecemasan dengan Kejadian Hipertensi di Panti Sosial Tresna Werdha Senjarawi Bandung. Jurnal Ilmu Keperawatan. Vol. IV, No. 2, September 2016

Permadi, Prima Conny, dkk, 2014, Pengaruh citra merek terhadap word of mouth dan keputusan pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10 No. 1. Universitas Brawijaya Malang.

Tandelilin, Eduardus. 2016. Pasar Modal: (Teori dan Aplikasi). Yogyakarta: Kanisius.

Sumber : <https://kemenperin.go.id/artikel/23048/Tahun-2021,-Menperin:-Sektor-Industri-Masih-Jadi-Penopang-Utama-Ekonomi>

Sumber : <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>.

Sumber : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230208/12/1626118/banyak-gerai-tutup-bagaimana-prospek-bisnis-makanan-dan-minuman-di-2023>.