

DAFTAR PUSTAKA

- B Jurnal Aplikasi Bisnis, J. A., Dya Anggraini-, A., & Utomo-, H. (2023.). *PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMBAHAN PENJUALAN DI UMKM MAYAR TUBAN*.
- Emanuel, C., #1, T., Gantini, T., Ferdian, S., & #3, S. (2023). *Analisis Brand Awareness Pada Brownitz Dengan Menerapkan Metode AIDA* (Vol. 5).
- Bulele, & Y.N. (2020). *Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. In Conference on Business, Sosial Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 565-572)., <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/article/view/1214>.
- Fatimah, SN. (2023). *Memahami TikTok sebagai Media Baru*, Jurnal Messenger, 14(1), 65-76.
- Google. (2023). Retrieved from AIDA: The Secret Formula of Well-Crafted Copywriting:<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/14566/AIDA-The-Secret-Formula-of-Well-Crafted-Copywriting.html>
- Kompas.(2023).*Kompas.com*.Retrievedfrom <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/15/110000769/apa-itu-konsep-aida-dalam-komunikasi-pemasaran-?page=all>:
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/15/110000769/apa-itu-konsep-aida-dalam-komunikasi-pemasaran-?page=all>
- Maryani & Prasasti. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Powtoon Dan Canva. Buana Pendidikan: Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Buana Perjuangan Karawang, 18(32), 99-112.
- Negara, IMSD, & Dwityanti, NMA. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Era New Normal. Widya Laksana, 7(2), 112-118.
- Pratiwi, R., & Astiningrum, IP. (2023). Peluang Usaha Produk Fashion Aksesoris Wanita Di Masa Pandemi Covid-19. Nasional Cendekiawan ke 5 Tahun 2022 (hlm. 1665-1672).
- Purba et al. (2023). Strategi Pembuatan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital. Institut Penelitian dan Kritikus Internasional Budapest (BIRCI-Journal): Humaniora dan Ilmu Sosial, 5(2), 1164-1176.
- Puspitasari, K., & Nashiruddin, MI. (2023). Strategi Meningkatkan Penjualan Produk Fesyen Melalui Optimalisasi Digital Marketing. JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma), 5(1).

- Puspitasari, N.K.D., & Sukaatmadja, P.G. . (2023). Pemanfaatan Tiktok Dalam Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19. JINOTEP (Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran) Kajian Dan Riset Dalam Teknologi Pembelajaran, 7(2).
- Rozak, MN, & Aminudin, M. (2023). Optimasi Platform Canva dalam Pembuatan Media Pembelajaran Bagi Guru Sekolah Dasar di Telukjambe Timur. Abdimas Pedagogi: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat, 4(2), 131-140.
- Sari, MRR. (2023). Optimalisasi Fitur TikTok untuk Konten Pembelajaran Kimia. FMIPA Universitas Terbuka (hlm. 422-429).