

PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA GENERASI Z DIBANADR LAMPUNG

Aprilyanti Hotmarina Manurung

Aprilyamanurung213@gmail.com

SI Akuntansi, Universitas Teknokrat Indonesia

Jl. H. Z.A Pagar Alam, No. 9-11 Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung, 35132

ABSTRACT

This research aims to find out how risk perception and investment motivation influence the investment interest of Generation Z students in Bandar Lampung. This research uses quantitative research methods. The sample collection method that researchers used in this research was by distributing questionnaires with a sample size of 357 samples. Samples were taken in this research using purposive sampling technique. Purposive sampling technique is a sampling method where the sample used has certain criteria. The sample criteria used are 1. Active students of state universities (PTN) or private universities (PTS) in Bandar Lampung. 2. Students majoring in accounting for 2020-2022. 3. Students who have taken capital market theory courses or similar. Research to find out how risk perception and investment motivation influence the investment interest of generation z students in Bandar Lampung. The results of this research are that risk perception and investment motivation influence the investment interest of Generation Z students in Bandar Lampung.

Keywords: *Risk Perception, Investment Motivation, Generation Interest, Generation Z Students in Bandar Lampung.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi risiko dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa generasi Z. Hal yang diuji peneliti yakni pengaruh persepsi risiko, motivasi investasi dan minat investasi pada pengaruh generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan sampel yang peneliti gunakan pada penelitian ini ialah dengan menyebarkan koesioner dengan jumlah sampel 357 sampel. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah cara pengambilan sampel dimana sampel yang digunakan memiliki kriteria tertentu. Kriteria sampel yang digunaka yaitu 1. Mahasiswa aktif perguruan tinggi negeri (PTN) atau perguruan tinggi swasta (PTS) yang ada di Bandar Lampung. 2. Mahasiswa jurusan akuntansi Tahun 2020-2022. 3. Mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah teori pasar modal atau sejenisnya. Penelitian untuk mengetahui bagaimana persepsi risiko, dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa generasi z di Bandar Lampung. Hasil penelitian ini yaitu persepsi risiko dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa generasi Z di bandar lampung.

Kata Kunci : *Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, minat Investasi, Mahasiswa Generasi Z di Bandar Lampung*