

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi perkembangan sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. sekumpulan prosedur atau tahapan yang terdiri atas komponen atau elemen yang saling berhubungan untuk mencapai tujuan tertentu. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang penjualan (Winarti, Ihsan dan Wulandari, 2020)

Penjualan merupakan salah satu kegiatan penting yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi penjualan yang bisa menjadi alat bantu perusahaan untuk mengelola dan mengkoordinasi data penjualan mereka agar menjadi sebuah informasi berkualitas yang siap diberikan kepada pimpinan selaku pengambil keputusan salah satunya pada penjualan *parfume* (Purwandari dan Ramadhan, 2018).

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada beberapa tempat toko *parfume* di wilayah Bandar Lampung banyak yang masih menggunakan proses pemasaran dan penjualan menggunakan *banner* atau melalui media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, dengan metode pemasaran dan penjualan tersebut sudah cukup baik dalam lingkup pertemanan, tetapi masih terdapat kendala yaitu sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang jenis *parfume* yang dijual dikarenakan pada pemasaran yang diterapkan hanya menampilkan foto saja tanpa memberikan keterangan harga dan detail dari foto tersebut. Pelanggan juga harus datang langsung untuk mengetahui apakah terdapat stok dari masing-masing jenis *parfume* yang ingin dibeli. Begitupun dalam proses pengelolaan data penjualan masih dicatat kedalam buku penjualan, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pencatatan, perhitungan biaya penjualan, dan penumpukan data sehingga data harus dicari satu persatu didalam buku penjualan, serta tidak adanya laporan penjualan.

Dari uraian permasalahan diatas maka penulis akan membuat sistem informasi penjualan *parfume* berbasis *web*, sehingga pembeli dapat lebih menghemat waktunya untuk mencari informasi secara lengkap mengenai produk *parfume* yang akan dipesan. Sistem ini juga dapat menghubungkan pelanggan kepada toko *parfume* secara otomatis tanpa harus mengkonfirmasi mengenai pemesanan pelanggan serta menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh masing-masing toko *parfume*.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang di atas, penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan *parfume* berbasis web di Bandar Lampung”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Supaya pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni:

1. Penelitian ini dilakukan pada toko *parfume* di wilayah Bandar Lampung
2. Aplikasi yang dibangun hanya mengelola pemasaran dan pemesanan *parfume*

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dalam perancangan penelitian ini adalah sebagai berikut “merancang sistem informasi penjualan *parfume* di Bandar Lampung berbasis web”.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak yang berkepentingan adalah sebagai berikut :

1. Dapat memberikan informasi secara lengkap untuk pelanggan mengenai *parfume*
2. Mempermudah dalam melakukan pemesanan sesuai keinginan pelanggan

3. Mempercepat proses pemesanan tanpa harus datang langsung ke Toko *Parfume* Bandar Lampung.
4. Dapat mengelola dan menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh Toko *Parfume* secara cepat dan tepat.
5. Dapat menambah pelanggan sehingga menguntungkan Toko *parfume*