

DAFTAR PUSTAKA

- BeritaSatu2020. Indef Sebut Ekonomi Indonesia Mengarah ke Sektor Jasa BERITASATU, 6 Februari. Diakses 23 Desember 2021. www.beritasatu.com/ekonomi/599075/indef-sebut-ekonomi-indonesia-mengarah-ke-sektor-jasa
- BPS Republik Indonesia. 2015. 29 Oktober 2015 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2015 Tim Penyempurnaan KBLI 2015. No. 95 TAHUN 2015. Hal 536. Diakses 10 Maret 2022. www2.bkpm.go.id
- Databoks 2020. Indonesia Peringkat ke-4 Negara Berpenduduk Terbanyak Dunia DATABOKS, 1 Maret. Diakses 23 Desember 2021. www.databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/15/indonesia-peringkat-ke-4-negara-berpenduduk-terbanyak-dunia
- Kompas 2018. DAIndustri Kecantikan Tumbuh Pesat Hingga 16 Persen KOMPAS.com, 20 Agustus. Diakses 24 Desember 2021. ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen
- Listyorini (2015). Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Produk *Fashion* yang Dipasarkan Melalui Media Sosial *Facebook* (Studi Pada Mahasiswa S1 FISIP UNDIP SEMARANG), no. 01 (Februari): 15-27
- Alfiyanto, Candra, Farida Indriani, and Mirwan Surya Perdhana. 2020. The Effect of Service Quality on Consumer Trust and Customer Satisfaction To Improve Customer Loyalty on Go-Car Transportation Online in Semarang City. *Diponegoro Journal of Economics* 9 (1): 58. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>.
- Astiti, Putu Beny Sutrisna dan Dewi Puri. 2015. Gambaran Kepercayaan Konsumen Dalam Berbelanja Online di FJB Kaskus Sebagai Salah Satu Situs Yang Digunakan Untuk Melakukan Pemasaran Produk , FJB Kaskus Tidak Untuk Berbelanja . Kepercayaan Tidak Begitu Saja Dapat 2 (2): 236–45.
- Fajarini, Agustina, and Lista Meria. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Beauty INC). *Jurnal* 1 (2): 481–91.
- Febrina, Kenny, Dra Fransisca Andreani, Jurusan Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto. 2015. Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Klampis, 322–40.
- Istiqomah, Navik, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas

- Nusantara, and Pgri Kediri. 2016. TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SALON FEBRI GRIYA AYU.
- Kasinem. 2020. Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat Kasinem. 329–39.
- Kurnianingrum, Ayu Fitria, and Anas Hidayat. 2020. The Influence of Service Quality and Price Perception on Cunsumer Trust and Revisit Intention at Beauty Care Clinic in Indonesia. *Archives of Business Research* 8 (6): 268–81. <https://doi.org/10.14738/abr.86.8489>.
- Pramana, I Gede Yogi, and Ni Made Rastini. 2016. The Impact of Service Quality on Customer Trust Customer Loyalty at Bank Mandiri Veteran Branch in Denpasar, Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (1): 706–33.
- Prihatini, Diah Nissa, and Luk Luk Atul Hidayati. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing OfModern Technology*, 505–17.
- Putra, Anggi. 2020. Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen SunnyGold Di Jakarta Selatan) 3 (2): 196–211.
- Supriyanto, Yuli Eprianti. 2021. Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Penitipan Jasa Inap Hewan Peliharaan di Junior Petshop Kota Lubuklinggau| *Jurnal Signaling*, 1–17.
- Susanti, Vivi, Cholichul Hadi, and M Si. 2013. Kepercayaan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online 02 (01).
- Tarina, Yunita Ayu, Anwar Anwar, and Budi Santoso. 2017. Kata Kunci : Customer Experience , Kualsitas Layanan, Kepercayaan, Loyalitas Pelanggan.
- Udayana, Ida Bagus Nyoman, and Aria Pramana. 2019. Membangun Kepercayaan Konsumen Untuk Meningkatkan Intensi Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7 (2): 112–23. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i2.3039>.
- Yulianto, Molden Elrado H Srikandi Kumadji Edy. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas (Survei Pada Pelanggan Yang Menginap Di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 15 (2): 84813.