

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2022). Pengaruh Konten Instagram@ Njucoffee Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Afriyandi, A. (2010). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Distribusi Outlet Mailbox Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Agroindustri. (2018). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Ali, M. (2022). Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021? DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Assauri, S. (2011). *Strategic Management Susitanable Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barusman, M. Y. S., & Redaputri, A. P. (2021). Analisis Strategi Bisnis Marley's Cafe Coffee and Resto Bandar Lampung (No. 25hyp). Center for Open Science.
- Coffee Organization International, I. (2022). No Title. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Eisenhauer, B., Freeman, B., & Grunseit, A. C. (2022). *Instabrand courtside: a content analysis of marketing strategies by food and beverage brands during the 2021 Australian Open tennis tournament*. Australian and New Zealand Journal of Public Health, 46(6), 910-916.
- Fadhillah, M. H., Solihin, S. A., & Nugrahyani, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran pada Kerta Cafe dalam Upaya Memulihkan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 259-266.
- Fahmi, M., Baihaqi, A., & Irwan, I. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Agrisep*, 14(1), 28-35.
- Haryadi, G. T., & Djatmiko, T. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Kopikuy. *eProceedings of Management*, 5(3).

- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020, November). Strategi Pemasaran UMKM *Coffee Shop* (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar) (Vol. 1, pp. 514-531).
- Hidayat, R. (2021). Analisis strategi pemasaran *Coffee shop* kelokopi dengan swot Analysis dan *Boston Consulting Group* (BCG).
- Jalaluddin, R. (2004). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Khotijah, S. (2004). *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P. dan Keller. (2006). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid 1. Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing global 14 th edition*. New Jersey: Prentice.
- Marbun, M. N. (2021). Strategi Pemasaran Kedaian Coffee & Kitchen Di Bandar Lampung. Amarakza, V., & Dewi, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 507-513.
- Moleong, & J, L. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *Agribisnis dan Agrowisata*, 4 No 3.
- Putri, A. V. (2023). Penentuan Strategi Pemasaran Coffee Shop Kalasua Dengan Metode Swot Analysis Dan Boston Consulting Group (BCG) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG).
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Bisnis terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol.2. No.2.
- Rahmi, F. E. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada *Coffee Shop* AADK (Ada Apa Dengan Kopi) di Tegalsari Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). *Analysis of Coffee Shop Marketing Strategy Om Bewok: Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok*. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 274-283.

- Rizki, P., Yanti, C. I., Aovilia, H., & Arnas, W. A. (2021). *Trend Coffee Shop Di Bandar Lampung Dan Strategi Dalam Bertahan Di Tengah Banyaknya Coffee Shop Di Bandar Lampung (Studi kasus pada Piene Coffee Bandar Lampung)*. Jurnal..., xx(xx), 23–29.
<https://jurnalsociologie.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/view/42%0Ahttps://jurnalsociologie.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/download/42/3>
- Satiani, A., & Satiani, B. (2009). *Marketing strategies for vascular practitioners*. *Journal of vascular surgery*, 50(3), 691-697.
- Sidqi, T. M., & Jumhur, H. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'kbq Baburrayan' Di Kabupaten Aceh Tengah. *eProceedings of Management*, 8(6).
- Sindo News, 10 oktober. (2014). perkembangan kopi di indonesia. 1–7.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2006). *Pendidikan Kewarnegaraan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Surya Efendy, L. A., Lapian, J., & Soepeno, D. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Nomad *Coffee Shop*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), 135-143.
- Syamsurizal, S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Coruca *Cofee Shop* Kisaran. *Jurnal Bisnis Corporate*, 2(2).
- Veritya, V., Adrian, F., & Farradia, Y. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada *Coffee Shop* di Bogor (Studi kasus pada Ruang Kopi dan Syahaba *Coffee*). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(2).
- Wardoyo, P. (2011). *Alat analisis manajemen*. Semarang: University Press.

Wintoko, R., & Marlana, N. (2021). Analisis strategi pemasaran pada ukm rumah kopi temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1160-1166.

Zarkasi, H. M. A., & Suranto, S. P. (2022). Perancangan Strategi Pengembangan Usaha *Coffe Shop* (Studi Kasus: *Coffe Shop* Kopi Ruang Hati (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).