

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni dan Irviani (2019) “Jurnal Sistem Informasi Akademik SMP Negeri 20 Bandung.” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), hal. 1689–1699.
- Anwardi, A. dkk. (2020) “Analisis PIECES dan Pengaruh Perancangan Website Fikri Karya Gemilang Terhadap Promosi Menggunakan Metode Waterfall,” *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 7(1), hal. 57. Tersedia pada: <https://jr.si.telkomuniversity.ac.id/JRSI/article/view/380>.
- Aprilyiana, I., Munti, N.Y.S. dan Adeswastoto, H. (2021) “Perancangan Database System Informasi Pemetaan Trayek Bus Sekolah dan Halte Di Central Business District (CBD) Bangkinang (Studi Kasus Di Dinas Perhubungan Kabupaten Kampar),” *Jurnal Inovasi Teknik Informatika*, 5(2), hal. 16–22. Tersedia pada: <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jiti/article/view/2654>.
- Arief dkk. (2021) “Perancangan Sistem Informasi Penilaian Raport Siswa Berbasis Web Pada Sma Perintis 1 Sepatan,” 5(1), hal. 49–62.
- Assauri, S. (2020) *Manajemen Pemasaran (dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bayhaqi, M. dan Setiawan, H.S. (2019) *Aplikasi Absensi Dosen dengan Java dan Smartphone sebagai Barcode Reader*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko (2021) “Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen,” *BPFE*, hal. 99.
- Farida, I. (2016) “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online,” *Ristekdikti*, 1.
- Hanifantomo, A. dan Zuliestiana, D.A. (2023) “Analisis Studi Kasus Pada Vape Store Menggunakan Marketing Mix Melalui Pendekatan Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Case Study Analysis Of Vape Store Using Marketing Mix Through Swot Approach To Increase Sales,” 10(2), hal. 651–665.
- Indahyati, I., Sunarto, D. dan Nurcahyawati, V. (2018) “Rancang Bangun Penilaian Kinerja Menggunakan Metode Key Performance Indicator (KPI) Pada PT. Dua Daya Sakti,” *Jsika*, 7(4), hal. 1–7.
- Irawan, N.A., Lianawati, Y. dan Wibowo, A. (2023) “Sistem Informasi Pembayaran Biaya Sekolah Berbasis Website Dengan Whatsapp Gateway,” *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik (JUPRIT)*, 2(1), hal. 33–44.
- Jannah, M. (2019) “Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Organisasi Unit Kegiatan Khusus (UKK) Berbasis WEB Di IAIN Bukittinggi,” *Jurnal Informatika*, 6(2), hal. 185–192. Tersedia pada:

<https://doi.org/10.31311/ji.v6i2.6126>.

- Kadir, A. (2018) *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018) *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9 ed. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2018) *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kristanto, A. (2018) *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*. 1 ed. Yogyakarta: Gava Media.
- Meilinda, I. (2022) “Rancang Bangun Sistem E-Commerce Menggunakan Metode Marketing Mix Untuk Memperluas Pangsa Pasar Pada Toko Dewi Lampung Selatan,” 3(4), hal. 446–452. Tersedia pada: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>.
- Meyliana, M. (2020) “Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya pada Rental Company,” *Binus Business Review*, 2(1), hal. 31. Tersedia pada: <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1109>.
- Mulyandi, M.R. dan Sani, E.P. (2020) “Pengaruh E Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada E Commerce Di Indonesia),” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(1), hal. 41–49.
- Nawassyarif, M. Julkarnain dan Rizki Ananda, K. (2020) “Sistem Informasi Pengolahan Data Ternak Unit Pelaksana Teknis Produksi Dan Kesehatan Hewan Berbasis Web,” *Jurnal Informatika, Teknologi dan Sains*, 2(1), hal. 32–39. Tersedia pada: <https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.556>.
- Nugroho, B. (2018) *Dasar Pemograman Web PHP MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nurdin (2019) *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nursanti, S. dan Gun, gumilar gun (2020) “Pendekatan Marketing Mix pada Penjualan Online Melalui Media Sosial,” *Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi*, 5(1), hal. 113–131. Tersedia pada: <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia><https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia>.
- Ramdani, S., Primadani, B. dan Putri, S. (2021) “Implementasi Marketing Communication Mix Pada Alexa Vape Store Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid- Implementation of Marketing Communication Mix on Alexa Vape Store in Increasing Sales During the Covid-19 Pandemic,” 8(5), hal. 6805–6816. Tersedia pada: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16678>.

Rosa, A. dan Shalahuddin, M. (2019) *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Modula.

Sanawiah dan Hartiningsih (2020) “Sistem Informasi Verifikasi Dan Validasi Penempatan Jabatan Pelaksana Pada Pemerintah Provinsi Dki Jakarta.,” *JTSI*, 1.

Sibero, A.F.. (2018) *Web Programing Power Pack*. Yogyakarta: Mediacom.

Tanuwihardja, S. (2022) *Rokok Elektronik (Electronic Cigarette), Repir Indonesia*. Jakarta: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2018) *Manajemen Jasa*. Jogjakarta: Andi Offset.

Yanti, P.D. (2020) “Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh,” 2507(February), hal. 1–9.