

ABSTRAK

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN LOKASI CABANG PARFUME CORNER BANDAR LAMPUNG MENGUNAKAN METODE MOORA (MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATIO ANALYSIS)

Oleh

Aan Bamasta

Di dunia kerja, persaingan tentu ada, terutama dalam pemilihan lokasi bisnis. Mengingat kota Bandar Lampung merupakan daerah lokasi yang strategis karena merupakan kota metropolitan dengan potensi besar dalam industri perdagangan dan jasa, penelitian ini membahas pemilihan lokasi bisnis yang strategis dan tepat menggunakan metode MOORA untuk toko *Parfume Corner* di Bandar Lampung.. Metode MOORA adalah metode pengambilan keputusan yang sederhana dan mudah dipahami, yang bekerja dengan melakukan perbandingan berdasarkan kriteria tertentu. Dalam konteks ini, kriteria yang digunakan meliputi Jarak ke Sekolah/Kantor, Harga Sewa, Jumlah Kompetitor, dan Jumlah Penduduk.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Metode pengembangan yang digunakan adalah prototyping, dan perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan UML, mencakup model perancangan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*. Pengujian kualitas perangkat lunak dilakukan berdasarkan standar *ISO 25010* dengan melibatkan 6 responden. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perangkat lunak yang dihasilkan memiliki kualitas kelayakan dengan persentase keberhasilan rata-rata sebesar **93.54%**.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, ISO 25010, Prototype, UML

ABSTRACT

**DECISION SUPPORT SYSTEM FOR DETERMINING THE LOCATION OF
PARFUME CORNER BRANCH IN BANDAR LAMPUNG USING THE
MOORA METHOD**

(MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATIO ANALYSIS)

By

Aan Bamasta

In the world of work, competition certainly exists, especially in the selection of business locations. Given that Bandar Lampung is a strategic area because it is a metropolitan city with great potential in the trade and service industries, this study discusses the strategic and appropriate selection of business locations using the MOORA method for *Parfume Corner* in Bandar Lampung. The MOORA method is a simple and easy-to-understand decision-making method that works by ranking based on specific criteria. In this context, the criteria used include Distance to Schools/Offices, Rental Price, Number of Competitors, and Population.

Data collection was conducted through interviews, observations, and documentation. The development method used is prototyping, and the system design was carried out using UML, including *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, and *Class Diagram* models. The software quality testing was conducted based on *ISO 25010* standards involving 6 respondents. The results of the testing indicated that the produced software has a feasibility quality with an average success rate of **93.54%**.

Keywords: Decision Support System, ISO 25010, Prototype, UML