

Abstrak

Pertumbuhan tingkat pendidikan di Indonesia saat ini diimbangi oleh banyaknya bisnis besar maupun kecil yang ada di suatu wilayah tersebut. Akuntansi publik dianggap memiliki prospek yang cerah karena memberikan tantangan intelektual dan pengalaman belajar yang tidak ternilai. Namun, mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik setelah lulus dari bangku perkuliahan sangatlah rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penghargaan finansial, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif jurusan akuntansi di Kota Bandar Lampung angkatan 2020 dan 2021. Pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan teknik *rumus slovin*. Sample yang digunakan berjumlah 400 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data primer dengan teknik kuesioner yang diukur menggunakan skala *linkert*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan *software IBM SPSS 21*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Sedangkan pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik.

Kata kunci: penghargaan finansial, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja

Abstract

The growth of the education level in Indonesia is currently matched by the number of large and small businesses in the region. Public accounting is considered to have bright prospects because it provides intellectual challenges and invaluable learning experiences. However, accounting students to pursue a career as a public accountant after graduating from college is very low. This study aims to determine financial rewards, professional recognition, social values, work environment and labor market considerations on accounting students' interest in a career as a public accountant. The population in this study were active students majoring in accounting in Bandar Lampung City in 2020 and 2021. Sampling using the Purposive Sampling method with the slovin formula technique. The sample used amounted to 400 respondents. This study uses quantitative methods and primary data collection using questionnaire techniques measured using a linkert scale. The analysis technique used is multiple linear analysis with IBM SPSS 21 software. The results of this study indicate that financial rewards have no effect on accounting students' interest in a career as a public accountant. While professional recognition, social values, work environment and labor market considerations affect accounting students' interest in a career as a public accountant.

Keywords: *financial rewards, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations*