

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, E. Y., Santosa, P. B., & Kurniawati, S. (2018). *Perancangan E-Commerce untuk Pengembangan Pemasaran dan Pemesanan Produk Industri Kerajinan Kayu*. IENACO (Industrial Engineering National Conference).
- Fathansyah. (2012). *Basis Data* (Ed. Revisi). Informatika Bandung : Penerbit Informatika.
- Halim, A. B., & Prasetyo, T. (2006). *Bisnis E-Commerce : Studi Sistem Keamanan dan Hukum Di Indonesia*. Sitem Informasi Perpustakaan Universitas Airlangga.
- International Organization for Standardization. (2024). *ISO/IEC 25010:2023 Systems and software engineering — Systems and software Quality Requirements and Evaluation (SQuaRE) — System and software quality models*. <https://www.iso.org/standard/78176.html>
- Jailani, D. P., & Patrie, H. (2019). Analisa dan Rancangan Sistem Informasi Penjualan Parfum Berbasis E-Commerce pada Toko Seruni Parfum. *Jurnal IDEALIS*, 2(5), 98–105.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta.
- Kharisma, D., Saniati, S., & Neneng, N. (2022). *Aplikasi E-Commerce Untuk Pemesanan Sparepart Motor Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. ... Dan Sistem Informasi*. 3(1), 83–89. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/1549%0A>
- Munawar. (2021). *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Obyek dengan UML* (2nd ed.). Perpustakaan Universitas Bina Sarana Informatika.
- Ningrum, D. C., Witanti, W., & Santikarama, I. (2019). Pembangunan Sistem Informasi Monitoring Sales Pada CV. Dunia Sandang. *Semnati*, 273–277.
- Prawira, I. A. (2020). E-Commerce Dalam Hukum Bisnis Syariah. *Az Zaqqa' : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 12(2), 35–56. <http://ejournal.uin->
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Raharjana, I. K., & Justitia, A. (2015). Pembuatan Model *Sequence Diagram* Dengan Reverse Engineering Aplikasi Basis Data Pada Smartphont Untuk Menjaga Konsistensi Desain Perangkat Lunak. *JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 13(2), 133–142.
- Riswandi. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Saharna, K. R. N. (2019). Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah. *Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah*, 7(1), 1–10.
- Setyabudhi, A. L., & Alvika, N. (2021). View of Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web Dengan Model Business to Consumer Pada

Olshop Princess Na. *Engineering And Technology International Journal*, 3(1), 15–25. <http://www.mand-ycmm.org/index.php/eatij/article/view/63/59>  
warni Ziraluo, A., & Dakhi, P. (2021). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Volume Penjualan Deterjen Daia Di UD. *Yudita Desa Ndraso Hilisimaetano Agus. Jurnal Uniraya*, 11–20.