

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan teknologi saat ini saling beriringan, seperti adanya situs web yang dapat mengakses informasi secara cepat, tepat dan akurat. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya Perusahaan atau instansi yang mengikuti pengaruh teknologi informasi dalam melakukan pekerjaan. Dalam hal ini perusahaan harus didukung dengan perkembangan Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai pengguna teknologi informasi yang secara optimal dapat memanfaatkan teknologi dalam melaksanakan fungsi dan tugas pada perusahaan. Selain aksesnya yang cenderung mudah, perkembangan teknologi yang dapat membantu operasional organisasi tak terkecuali dalam melakukan proses monitoring (Ningrum et al., 2019)

E-Commerce merupakan suatu transaksi saling tukar menukar barang antar satu dengan yang lainnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara digital. Seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, sistem transaksi secara *online (E-Commerce)* sangat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk berinteraksi dan bertransaksi melalui media internet. Transaksi Online (*E-commerce*) merupakan suatu transaksi yang melibatkan penjual dan pembeli dalam satu media internet dan melakukan transaksi secara langsung melalui website (Riswandi, 2019).

E-Commerce pada CV. Tjipta Karya Bangun merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang trucking dan construction di wilayah Bakauheni Lampung Selatan. Produk produk yang dijual berupa alat material, batu split, dan kostum

pekerja konstruksi dengan bekerja sama dengan PT. Wika Beton Tbk. Selain itu, sistem penjualan pada CV. Tjipta Karya bangun masih mengandalkan kantor fisik saja dengan konsumen konsumen terbatas. Promosi pada CV. Tjipta Karya Bangun masih kurang efektif karena belum memanfaatkan internet.

Permasalahan yang terjadi pada CV. Tjipta Karya Bangun diantaranya tidak bisa memasarkan produknya secara luas, biaya yang dikeluarkan cukup banyak, banyaknya para pesaing yang mulai menggunakan sistem penjualan online, tidak dapat menyediakan informasi yang update tentang produk yang dijual kepada konsumen, tidak adanya media penjualan online berupa website.

Dari identifikasi masalah di atas dapat disimpulkan bahwa CV. Tjipta Karya Bangun belum menerapkan sistem pemasaran produk secara luas atau online dikarenakan sistem yang digunakan bersifat manual/offline. Permasalahan selanjutnya yaitu biaya yang dikeluarkan cukup banyak untuk mencetak brosur atau spanduk yang digunakan dalam mempromosikan produknya. Permasalahan yang dialami oleh CV. Tjipta Karya Bangun dapat diatasi dengan pengembangan sistem penjualan secara online. Sistem penjualan secara online dapat memberikan keuntungan dalam hal memasarkan produk secara luas, efisiensi biaya dan menyediakan informasi yang terupdate. Dengan sistem penjualan online CV Tjipta Karya Bangun dapat memanfaatkan potensi teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional, mencapai pasar yang luas serta meningkatkan daya saing perusahaan dalam industri yang semakin digital.

Penelitian yang dilakukan Arifianto et al. (2018) melakukan penelitian mengenai perancangan *e-commerce* untuk mengembangkan pemasaran dan pemesanan produk industri kerajinan kreatif kayu dengan hasil yang menunjukkan

perancangan dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran produk. Dalam perancangan prototype dilakukan dengan menghostingkan website yang dibuat sehingga dapat memungkinkan pembeli untuk mengakses website kapan saja dan dapat melakukan pemesanan dimana saja. Penelitian (Jailani & Patrie, 2019) mengenai analisa dan rancangan sistem informasi penjualan parfum berbasis *e-commerce* pada toko seruni parfume dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan rancangan *e-commerce*, modul pesanan barang dapat dibuat untuk membantu staf melacak pesanan yang sedang diproses. Selain itu, dengan modul penyimpanan data produk, produk dapat tersimpan dengan baik di gudang, mengurangi risiko kerusakan, dan memungkinkan staf untuk mengelola stok dengan lebih efisien. Penelitian Kharisma et al. (2022) mengenai aplikasi *e-commerce* pemesanan sparepart motor berbasis web *framework code igniter* dengan hasil penelitian dan pembangunan diduga menjadi dua bangunan yaitu bagian admin agar dapat mengelola data produk stok, konfirmasi transaksi hingga laporan. Bagi konsumen dapat mencari dan mendapatkan informasi produk secara detail serta dapat melakukan transaksi, upload bukti pembayaran dan melihat Riwayat pesanan dan penilaian.

Berdasarkan permasalahan pada CV Tjipta Karya Bangun dan penelitian terdahulu yang membahas masalah serupa maka peneliti mengusulkan untuk mengembangkan sistem website *e-commerce* menggunakan *MySQL* berbasis Local Host dimana memudahkan penjual dan pembeli dalam kegiatan transaksi pemesanan prouk secara *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana merancang sistem pemesanan produk secara online berbasis *e-commerce*”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah “Merancang sistem website *e-commerce* untuk penjualan CV. Tjipta Karya Bangun agar memudahkan dalam melakukan transaksi.

1.4 Batasan Masalah

Memperhatikan begitu luasnya masalah yang berhubungan dengan pemesanan produk berbasis *e-commerce*, penyusun membatasi penelitian ini mengenai sistem pelayanan pemesanan melalui pembayaran secara cash (baik secara langsung maupun via transfer bank).

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan bertransaksi penjualan pada CV. Tjipta Karya Bangun.
2. Membantu dalam proses kegiatan penjualan dengan cepat.