

ABSTRAK

IMPLEMENTASI SISTEM PEMESANAN PRODUK SECARA *ONLINE* BERBASIS *E COMMERCE* PADA CV TJIPTA KARYA BANGUN

*Implementation Of An E Commerce Based Online Product Ordering System At CV
Tjipta Karya Bangun*

Oleh :

**WISNHU YUDHA SANJAYA
20311028**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan sistem pemesanan produk secara online berbasis *e-commerce* pada CV Tjipta Karya Bangun. Dalam era digital, kebutuhan akan sistem pemesanan online yang efisien dan efektif semakin meningkat, terutama untuk mendukung operasional perusahaan dan memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi.

Metodologi penelitian yang digunakan mencakup analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan, serta pengujian sistem. Sistem *e-commerce* yang dibangun mencakup fitur-fitur utama seperti kategori produk, keranjang belanja, sistem pembayaran, dan pelacakan pesanan. Sistem ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pemesanan produk online ini berhasil diimplementasikan dengan baik di CV Tjipta Karya Bangun. Dalam pengujian *functional suitability*, sistem menunjukkan tingkat keberhasilan sebesar 96,66%, yang menunjukkan bahwa sistem ini telah memenuhi sebagian besar persyaratan fungsional. Selain itu, dalam pengujian *usability*, sistem mendapatkan tingkat kepuasan pengguna sebesar 85,73%, yang menunjukkan bahwa pengguna merasa puas dengan kemudahan penggunaan dan antarmuka yang disediakan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sistem pemesanan produk secara online berbasis *e-commerce* yang dikembangkan ini mampu memberikan manfaat yang signifikan bagi CV Tjipta Karya Bangun, baik dari segi efisiensi operasional maupun kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Pemesanan Online, E-commerce, CV Tjipta Karya Bangun, *Functional Suitability*, *Usability*.