

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyanti, Nuri Mahdi, and Sri Rahayu Tri Astuti. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 5.2 (2016): 291-301.
- Efrianto, Arga, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.9 (2016).
- Eldisthia, Erika, Budi Setiawan, and Abdul Wahib Muhaimin. "THE INFLUENCE OF PRODUCT ATTRIBUTES, CONSUMER ATTITUDE, AND CONSUMER INTEREST ON THE PURCHASE DECISION OF LOCAL ORANGE FRUIT IN MALANG CITY." *Agricultural Socio-Economics Journal* 23.1 (2023): 53-58.
- Erlyana, Yana. "Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih." *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*. Vol. 2. 2019.
- Farhana, Ayesha. "Membangun Keunggulan Kompetisi Aplikasi Kasir Restoku dari PT Restoku Andalan Indonesia melalui Strategi Harga." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 2.3 (2023): 160-173.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny AF Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2.1 (2021): 69-72.
- Homburg, Christian, and Moritz Tischer. "Customer journey management capability in business-to-business markets: Its bright and dark sides and overall impact on firm performance." *Journal of the Academy of Marketing Science* (2023): 1-29.
- Inaray, Jelita Caroline. "Pengaruh kepemimpinan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Amanah Finance di Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16.2 (2016).
- Kholifah, Unniatul, Edy Kusnadi, and Randika Fandiyanto. "Pengaruh Keragaman Produk dan Endorser Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'poto Situbondo dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1.4 (2022): 790-806.
- Lestari, Budi, and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeverville-Oishi Pan Magelang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2.3 (2021): 150-159.

- Mahendra, Jaka, Mohammad Yahya Arief, and Febri Ariyantiningasih. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO PAKAIAN Lva Boutique ASEMBAGUS SITUBONDO." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2.5 (2023): 1058-1076.
- Nurvidiana, Rahma, Kadarisman Hidayat, and Yusri Abdillah. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg. XI Malang)*. Brawijaya University, 2015.
- Pamenang, Wisnu, and Harry Soesanto. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN DAN WORDS OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah)*. Diss. Diponegoro University, 2016.
- Ratnasari, Aprillia Dewi, and H. Harti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 3.3 (2016).
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria, and Yahya Yahya. "Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.3 (2016).
- Setiawan, Wawan, and Koko Safitri. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang beras Batang Gadis di Agen S. Riyadi melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 3.3 (2019): 223-231.
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks". " *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1.6 (2016): 755-764.
- Shabrina, Sekar Ayu, and Agung Budiarmo. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.4 (2020): 475-481.
- Supriyadi, Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. "Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian." *Jurnal bisnis dan manajemen* 4.1 (2017).
- Tololiu, Revalda Milenia, and Ferdy Roring. "PENGARUH PROMOSI, TESTIMONI PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN HP SAMSUNG DI MARKETPLACE FACEBOOK (STUDI KASUS PADA

TOKO MOZAMART MANADO)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.4 (2022): 1110-1120.

Utama, Aditya Wirawan, et al. "PENGARUH TASTE DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN." *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen* 4.2 (2021): 120-129.

Widjaja, Yani Restiani, and Febi Dwi Jayanti Rahmat. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung." *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi* 9.1 (2017): 73-97.