

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Chaniago, P., & Wahyono. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. 1.*
- Chen, Y., Fay, S., & Wang, Q. (2011). The Role of Marketing in Social Media: How Online Consumer Reviews Evolve. *Journal of Interactive Marketing*.
- CNBC. (2021). *Dear Investor, Ini Saran BEI Soal Rekomendasi Saham Influencer.* Cnbcindonesia.Com.
- Driantama, I., Krtika, & Wardhaningrum, O. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Pemula untuk Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid-19. *Wahana Riset Akuntansi*, 10(2), 98–113.
- Fajrianti, R., Effendy, L., & Hudaya, R. (2023). *The Influence of Educational Investment Gallery ( GIE ) Establishment , Financial Efficacy , Financial Literacy , Financial Influencers , and Parents ' Income on Students ' Investment Interests in the Capital Market . 1*(March).
- Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. 17, 96–103.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Penelitian bagi Program SPSS.* Badan Penerbit UNDIP.
- Gunanti, I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM).*

- Harefa, R. D., Turnip, P. Y., Putri, N. G., Sipahutar, T. T. U., & Surtikanti. (2023). *International Journal of Engineering Business and Social Science: Analysis of Factors Influencing Investment Interest in the Capital Market for Millennials*. 1(05), 502–513.
- Heykal, M. (2023). Fenomena Penipuan Investasi dan Pentingnya Literasi Keuangan. *Binus University School of Accounting*. <https://accounting.binus.ac.id/2023/05/06/fenomena-penipuan-investasi-dan-pentingnya-literasi-keuangan/>
- Kartawinata, B. R., Wicaksono, K. P., & Akbar, A. (2021). *The Effect of Financial Literation on Investing in Indonesia Capital Market (Study on College Students in Bandung City, Indonesia)*. *IEOM Society International*, 4(2021), 8.
- KBBI. (2023a). *Arti Kata Preferensi*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/preferensi>
- KBBI. (2023b). *Definisi Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/minat>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia Juni 2022*. Kustodian Sentral Efek Indonesia, April, 1–6. [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Januari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf)
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi , kebijakan modal minimum , literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Pantouw, D. T. V., & Kurnia, K. (2022). Pengaruh *Influencer* Media Sosial terhadap Brand Image Erigo. *Inter Script : Journal of Creative Communication*, 4(2), 68. <https://doi.org/10.33376/is.v4i2.1648>
- Paranita, E. S. (2020). *The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic*. 169(Icobame 2020), 299–303.

- Pasaribu, A. F., Fadhila Rahma, T. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Content Marketing , Viral Marketing Dan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 81–93. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4432>
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. 769–775.
- Qowiyamatin, H., & Yuniningsih, Y. (2021). LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM MAHASISWA FEB UPN “VETERAN” JAWA TIMUR. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 243–247.
- Rahman, M. (2023). 30 Influencer Keuangan Berpengaruh di Indonesia 2023. *Financer.Com*. <https://financer.com/id/blog/influencer-keuangan/>
- Ratih, S. D., Pramesti, E. D., Noviaty, E., & Sutrisno, S. (2023). Pengaruh *Knowledge dan Influencer* terhadap Literasi Investasi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.37012/ileka.v4i1.1414>
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- SikapiUangmu. (2023). HAI CALON INVESTOR, YUK MENGENAL JENIS PASAR MODAL. *Sikapuangmu.Ojk.Go.Id*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10526>
- Sri. (2023). Nilai Transaksi Pasar Modal di Lampung Capai Rp. 23 Trillion Per November 2022. *Kupastuntas.Co*. <https://kupastuntas.co/2023/01/03/nilai-transaksi-pasar-modal-di-lampung-capai-rp23-triliun-per-november-2022>
- Subagyo, T. (2022). OJK sebut indeks literasi keuangan di Lampung naik jadi 41,30persen. *ANTARALampung*. <https://lampung.antaranews.com/berita/665105/ojk-sebut-indeks-literasi-keuangan-di-lampung-naik-jadi-4130-persen>

- Sugiyono. (2017). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. ALFABETA, CV.
- Supriyanto, R. G. E., Andayani, E., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Preferensi Risiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i1.3773>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana *PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL , RETURN , PERSEPSI RISIKO , GENDER , DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita. 16, 2316–2341.
- Tazkia, A., & Wijayanti, R. (2022). PENGARUH INFLUENCER KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL. *Jurnal Manajemen Risiko Dan Keuangan*, 1(2), 112–127.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardana, R. (2017). Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. I(1), 8–17.
- Trisnaningsih, Sihabudin, & Fauzi, R. (2022). Pengaruh Influencer dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. 10(2), 126–135.
- Wardhani, A. K., & Lutfi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business and Banking*, 6(2), 195–214.
- Welly, Kardinal, & Juwita, R. (2015). Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi di stie multi data palembang. 1–16.

Yunia, P. S., Khanifiana, R., & Faizah, C. N. (2020). Motivasi, pengetahuan, preferensi risiko investasi, dan minat investasi saham di pasar modal syariah pada mahasiswa FEB IAIN Pekalongan. 1, 54–62