

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *influencer* keuangan, literasi keuangan dan preferensi risiko terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa di Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa di Bandar Lampung yang berusia 21-40 tahun dan sampel yang diambil 120 dengan menggunakan metode teknik *purposive sampling*. Pengujian prasyarat meliputi uji validitas, uji realibilitas dan uji asumsi klasik. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dan koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis yang meliputi Uji parsial (T) dan Uji simultan (F). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, preferensi risiko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa di Bandar Lampung. Variabel *influencer* keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa di Bandar Lampung. Sedangkan berdasarkan dari uji koefisien determinasi sebesar bahwa 86% pengaruh yang dapat dijelaskan variabel bebas (*influencer* keuangan, literasi keuangan, preferensi keuangan) terhadap variabel terikat (minat investasi), sedangkan sisanya 14% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Influencer* Keuangan, Literasi Keuangan, Preferensi Risiko, Minat Investasi

ABSTRACT

This research aims to determine and test the influence of financial influencers, financial literacy and risk preferences on interest in investing in the capital market among students in Bandar Lampung. The population in this study were students in Bandar Lampung aged 21-40 years and the sample taken was 120 people using the purposive sampling technique method. Equipment testing includes validity tests, reliability tests and classical assumption tests. The data analysis technique used is multiple linear analysis and coefficient of determination (R²), as well as hypothesis testing which includes partial tests (T) and simultaneous tests (F). The research results show that the variables financial literacy, risk preference have a positive and significant effect on students' interest in investing in the capital market in Bandar Lampung. The financial influencer variable has no influence on interest in investing and has no influence on interest in investing in the capital market among students in Bandar Lampung. Meanwhile, based on the coefficient of determination test, 86% of the influence can be explained by independent variables (financial influencers, financial literacy, financial preferences) on the dependent variable (investment interest), while the remaining 14% is explained by other variables. variables not tested in this study.

Keywords : Financial Influencer, Financial Literacy, Preference Risk, Investment Interest