

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE ON THE
FINANCIAL PLANNING BEHAVIOR OF GENERATION Z IN BANDAR
LAMPUNG CITY***

ABSTRACT

By

Mega Mahardika Saputri

This research aims to see how much influence or impact financial literacy and lifestyle have on the financial planning behavior of generation Z in Bandar Lampung City. The independent variables used in this research are financial literacy and lifestyle, as well as variables. The dependent or dependent variable is financial planning behavior. This research uses quantitative methods. The data source used in this research is primary data which has been collected by distributing questionnaires to generation Z who live in Bandar Lampung City. The sample used in this research was 100 respondents. By managing primary data using the Statistical Package For Social Science (SPSS) version 22 analysis technique. The research results show that financial literacy and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on financial planning behavior. Financial literacy has a positive and significant effect on financial planning behavior. Lifestyle has a positive and significant effect on financial planning behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Financial Planning Behavior, Generation Z*

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN KEUANGAN GENERASI Z DI KOTA BANDAR LAMPUNG

ABSTRAK

Oleh

Mega Mahardika Saputri

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh ataupun dampak dari literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku perencanaan keuangan generasi Z di Kota Bandar Lampung. Variabel independen atau bebas yang digunakan pada penelitian ini yaitu literasi keuangan dan gaya hidup, serta variabel dependen atau variabel terikat yaitu perilaku perencanaan keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang telah dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada generasi Z yang tinggal di Kota Bandar Lampung. Sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah sejumlah 100 responden. Dengan melakukan pengelolaan data primer dengan teknik analisis *Statistical Package For Social Science* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perencanaan keuangan. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perencanaan keuangan. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perencanaan keuangan.

Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Perencanaan Keuangan, Generasi Z