

## ABSTRAK

### IMPLEMENTASI VIRTUAL REALITY DALAM PLATFORM PENJUALAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEB

*"Implementation of Virtual Reality in Web-Based Used Car Sales Platform"*

Oleh :  
Azas Pranyoto  
16312298

Industri penjualan mobil bekas telah mengalami pertumbuhan pesat, dengan internet menjadi sarana utama untuk mencari informasi. Meskipun demikian, pengalaman pengguna dalam pencarian dan pembelian online masih terbatas, terutama dalam hal visualisasi dan uji coba kendaraan. Teknologi Realitas Virtual (VR) menjanjikan solusi inovatif dalam penjualan mobil bekas berbasis web, memungkinkan konsumen untuk menjelajahi dan menguji mobil secara virtual, serta mendapatkan informasi lebih lengkap tentang mobil yang diminati. Dengan mengintegrasikan VR dalam platform web dan menerapkan prinsip Extreme Programming (XP) dalam pengembangan, diharapkan dapat meningkatkan visualisasi, pengalaman pengguna, dan fleksibilitas dalam pengembangan sistem. Hal ini akan menciptakan lingkungan virtual yang informatif dan interaktif, serta proses pengembangan yang lebih responsif. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan teknologi VR, sistem informasi ReactJS, dan prinsip Extreme Programming dalam penjualan mobil bekas secara online. Dari hasil penelitian, diharapkan dapat terwujud peningkatan signifikan dalam pengalaman konsumen, baik dalam hal visualisasi produk maupun fleksibilitas sistem. Dengan memberikan akses virtual untuk menjelajahi dan menguji mobil, konsumen dapat membuat keputusan pembelian yang lebih terinformasi. Selain itu, penerapan prinsip Extreme Programming diharapkan dapat mempercepat proses pengembangan dan meningkatkan responsivitas platform web. Melalui integrasi VR, diharapkan dapat merangsang pertumbuhan industri penjualan mobil bekas secara online, memberikan pengalaman yang lebih memuaskan kepada konsumen, dan menjadikan platform ini sebagai pilihan utama dalam pencarian dan pembelian mobil bekas.

Kata kunci: penjualan mobil bekas, Realitas Virtual, ReactJS, Extreme Programming, Website.