

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh beban pajak, kepemilikan asing, dan *tunneling incentive* terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Peneliti menggunakan metode purposive sampling dalam memilih sampel untuk penelitian ini. Sebanyak 34 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 hingga 2022 diambil sebagai sampel, dan analisis dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel serta metode Fixed Effect Model (FEM) melalui aplikasi Eviews 13 untuk menguji hipotesis. Secara simultan, penelitian ini menyimpulkan bahwa beban pajak, kepemilikan asing, dan *tunneling incentive* bersama-sama berpengaruh positif terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Secara parsial penelitian ini menyimpulkan bahwa beban pajak, kepemilikan asing, dan *tunneling incentive* berpengaruh positif terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci: beban pajak, kepemilikan asing, *tunneling incentive*, *transfer pricing*