

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andriani, R., 2016. Pengenalan Alat-Alat Laboratorium Mikrobiologi Untuk Mengatasi Keselamatan Kerja dan Keberhasilan Praktikum. *Jurnal Mikrobiologi*, 1 (1), 1–7.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi VI, Cetakan ke 13, PT. Asdi Mahasatya, Jakarta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Budiarno, Budiarno, Udayana, Ida Bagus Nyoman, & Lukitaningsih, Ambar. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Danang Sunyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Day, Tse dan Wilton, (2021) *Kepuasan Pelanggan*. jilid 2. Edisi ketiga., Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Dayle dalam Sudayono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, CV. Andi, Yogyakarta.
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keegan J Warren dan Green C Mark. 2017. *Global Marketing*. 9th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

- Lamb, Charles, Joe F. Hair, and Carl McDaniel. 2019. MKTG: Principles of Marketing. CENGAGE.
- Lepojevic, V. and Dukic, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market-AN Empirical Study In The Republic Of Serbia, Economics and Organization, 15(3), hal. 245-256.
- Liu YC, Wilkins M, Kim T, Malyugin B, Mehta JS. Cataract. Lancet US National Library of Medicine. 2017; 390: p. 600-612.
- Maxmanroe, (2022). “Perkembangan Strategi Pemasaran Modern – Anda Harus Ikuti Perubahan”. Diakses pada 1 November 2022 melalui <https://www.maxmanroe.com/strategi-pemasaran-modern.html>.
- Meyrina. 2018. Pengaruh kelekatan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Fish n Co Java Mall Semarang. E-Library UNNES.
- Shin, Y., et al. (2017). Do Corporate Sustainable Management Activities Improve Customer Satisfaction, Word of Mouth Intention and Repurchase Intention? Empirical Evidence from the Shipping Industry. The International Journal of Logistics Management
- Slamet Heri Winarno, 2018. Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO. Vol.1, No.2. EISSN: 2599-3410. P-ISSN: 4321-1234.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (2018). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.